

Newsletterversand: Strategie - Planung - Gestaltung

 Kursnr.
 21BTDM0050


Kurstermin

 30.09.2021

Unterrichtsdetails

Do 09:00-16:20 als Live-Online-Training (Zugangslink erhalten Sie per Mail) Zeitplan: ca. 9.00-12.15 und 13.15-16.20
 8 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Online-Lernplattform
BFI Wien

Lernformat

Live-Online

Preis

€ 240,-


Alle Preise inkl. 10% USt.

 Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Weitere Kurstermine

| Kursnr. | Kurstermin | Wochentag und Uhrzeit | Lernformat |
|------------|------------|--|-------------|
| 24BTDM0029 | 10.12.2024 | Do 09:00-16:20 als Live-Online-Training (Zugangslink erhalten Sie per Mail) Zeitplan: ca. 9.00-12.15 und 13.15-16.20 | Live-Online |

Das erwartet Sie

Newsletter zählen zu den effektivsten Marketing-Tools im Online-Marketing-Mix. Lernen Sie, wie Sie den Newsletter als leistungsstarkes, messbares und dabei auf jede Empfängerin und jeden Empfänger persönlich abstimmbares Kommunikationsmittel nutzen und ihn sowohl im B2B- wie auch im B2C-Bereich optimal einsetzen: von den gesetzlichen Grundlagen über die richtige Zielgruppenansprache bis zum idealen Aussendezeitpunkt.



Mag.a Carolyn Zinsler

Lehrgangsführer:in

Inhalte

- Strategie des Newsletters
- Zieldefinition: Was soll erreicht werden?
- Wer sind die Empfängerinnen und Empfänger?
- Gesetzliche Bestimmungen: Was ist zu beachten?
- Planung und Gestaltung
- Der Betreff: Leser:innen zum "Anhalten" motivieren
- Den richtigen Aussendezeitpunkt wählen
- Der Einsatz von Bildern
- Wie kann Erfolgsmessung geschehen?

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Durch aussagekräftige Newsletter sind Sie in der Lage, laufend mit Ihren Kund:innen in Kontakt zu bleiben und diese optimal über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren.
- Sie vertiefen Ihr Verständnis für die Verwendung von Online-Medien und sind nach dem Seminar in der Lage, die richtigen Inhalte auszuwählen und sie medien- und zielgruppengerecht aufzubereiten.

Voraussetzungen

PC-Grundkenntnisse, Internet-Anwenderkenntnisse

Bei virtueller Durchführung:

- PC/Laptop, Webcam, Mikro (Headset) und stabiles Internet
- Personalisierte E-Mail-Adresse bitte bei Anmeldung angeben

Zielgruppe

- Dieses Seminar richtet sich an Personen aus dem Marketingbereich, der Kommunikationsbranche oder Mitarbeiter:innen des Produktmanagements.
- Auch Selbstständige, Unternehmer:innen sowie Quereinsteiger:innen, die sich mit der Erstellung von Newslettern beschäftigen, werden in diesem Seminar wichtiges Know-how erwerben.

Bitte beachten Sie

- Gerne können Sie Ihren eigenen Laptop mitbringen und während des Seminars nutzen. WLAN-Zugang steht zur Verfügung.
- Dieser Kurs ist mit dem Skills Scheck 2024 (FFG) förderbar.