

Innovationsmanagement kompakt

Kursnr.
20BTDM0102

Kurstermin

📅 16.10.2020 bis 17.10.2020

Unterrichtsdetails

Fr 15:15-18:30; Sa 09:00-16:00

12 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Alfred-Dallinger-Platz 1
1030 Wien

Lernformat

Live-Online

Preis

€ 420,-

Förderpreis

€ 300,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Innovation ist als wesentlicher Wachstumstreiber das Lebenselixier erfolgreicher Unternehmen. Jedoch wissen wir eines aus der Praxis: Innovative Produkte und Dienstleistungen entstehen nicht über Nacht. Um neue kund:innenorientierte Lösungen erfolgreich am Markt zu etablieren, bedarf es kreativer Tools und ein professionelles Innovationsmanagement.

In diesem praxisorientierten Workshop lernen Sie alle Schritte eines Innovationsprozesses kennen: Von der Geburt einer Idee über die Entwicklung bis hin zur Validierung. Sie erfahren, was Innovationsmanagement in der Praxis bedeutet und lernen anhand von vielen konkreten Beispielen, kreative und agile Werkzeuge kennen, die Sie für die Umsetzung erfolgreicher Innovationen benötigen. Der Workshop ist ein Mix aus fundiertem Know-How Transfer und zahlreichen praxisnahen Tipps und Tools, die Sie im Berufsalltag direkt anwenden können.

Inhalte

- Das 1 x 1 des Innovationsmanagements - Übersicht aller Methoden, die Innovation im Unternehmen vorantreiben
- Creative Thinking und neue Ideenfindungsprozesse - Kennenlernen von Kreativ-Techniken, um für jedes Problem die passende Lösung zu ermitteln
- Customer Discovery - Wie der Kundenfokus im gesamten Innovationsprozess gelingt
- Prototyping, Testen und Validierung - Rasche und effektive Produktentwicklung, die wichtigsten Testverfahren und Bewertungsmöglichkeiten
- Praxisbeispiel – Challenge: Wir schaffen ein innovatives Produkt in 60 Minuten!

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie haben ein klares Verständnis darüber, was Innovationsmanagement in der Praxis bedeutet.
- Sie können neue Ideen generieren, sammeln, bewerten und testen.
- Sie kennen eine Fülle an kreativen und agilen Methoden, die Ihnen dabei helfen innovative Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.

Voraussetzungen

- PC/Laptop, Mikrofon (bzw. Headset) und Internet (Webcam von Vorteil, aber nicht unbedingt erforderlich)

Zielgruppe

- Alle Mitarbeiter:innen, die Innovation und kreatives Arbeiten ganzheitlich verstehen und die dazu passenden Tools kennenlernen möchten
- Personen, die einen raschen Einblick in die Prozesse und Methoden des Innovationsmanagements erhalten wollen
- Personen, die in Projektmanagement, Innovations- und Strategiemangement tätig sind
- Unternehmen, die Mitarbeiter:innen und Führungskräfte im Innovationsbereich weiterentwickeln wollen

Bitte beachten Sie

Weitere Infos und den Zugang zur Webplattform erhalten Sie vor Kursbeginn per E-Mail!