

# Programmatic Marketing - Datengetriebene Werbung erfolgreich einsetzen

Kursnr.  
2018BTDM213001



**Kurstermin**

📅 23.01.2018

**Unterrichtsdetails**

Di 09:00 - 16:20

8 Unterrichtseinheiten

**Unterrichtsort**

BFI Wien

Getreidemarkt 1/1

1060 Wien

**Lernformat**

Präsenz

**Preis**

€ 420,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter [bfi.wien](http://bfi.wien).

**Weitere Kurstermine**

Kursnr.	Kurstermin	Wochentag und Uhrzeit	Lernformat
24BTDM0082	03.12.2024	Di 09:00 - 16:20	Präsenz

## Das erwartet Sie

Programmatic Marketing ist automatisierte Werbung mittels Daten und Algorithmen. In diesem Seminar lernen Sie alles Wichtige zum Einstieg in dieses zukunftssträchtige Marketingfeld. Erfahren Sie, welche Kanäle sich für personalisierte Werbung eignen, welche Tools Ihnen zur Verfügung stehen und wie Sie Deal- und Targeting-Möglichkeiten praxisnah umsetzen. Nutzen Sie die Chance, um zum richtigen Zeitpunkt mit der passenden Botschaft am richtigen Ort zu werben und so den Erfolg Ihrer Kampagnen zu steigern.

## Inhalte

### Grundlagen

- Was ist Programmatic Marketing?
- Begriffserklärungen: Ad Exchanges, SSP, DSP ...

### Programmatic Display Advertising

- Programmatic Buying: Player und Ökosystem
- Der Realtime Bidding-Prozess (RTB)
- Kampagnen, die ohne Daten nicht möglich gewesen wären
- Targeting-Möglichkeiten
- Programmatic-Inventar: Open, Private, Deal-Arten
- Werbemittelformate von UAP bis Video Ads

### Personalisierung

- Dynamische Werbemittel - Banner individualisieren
- Website-Personalisierung - relevante Inhalte für Ihre User:innen

### Kanäle und Daten

- Welche Kanäle werden unterstützt?
- Wie stimmt man die Kanäle optimal aufeinander ab?
- 1st und 3rd Party Data
- Datenschutz: Rechtliche Rahmenbedingungen

## Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie kennen die Fachbegriffe von Programmatic Marketing und lassen sich kein X für ein U vormachen.
- Sie haben einen Überblick über die wichtigsten Player im programmatischen Ökosystem.
- Sie wissen, welche Deal- und Targeting-Möglichkeiten es im Realtime Bidding gibt.
- Sie erhalten einen Einblick in die wichtigsten Tools für Programmatic Marketing.
- Sie lernen, welche Kanäle es gibt und wie Sie diese optimal aufeinander abstimmen.
- Sie wissen, wie Sie von den programmatischen Möglichkeiten profitieren und wie Sie am besten starten.

## Voraussetzungen

Online-Marketing und Internet: Grundkenntnisse von Vorteil

## Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an alle, die das große Ganze verstehen und strategisch nutzen möchten:

- Marketing-Entscheider:innen
- Online-Marketer:innen
- E-Commerce-Verantwortliche
- Mitarbeiter:innen aus Agenturen

## Bitte beachten Sie

Gerne können Sie Ihren eigenen Laptop mitbringen und während des Seminars nutzen. WLAN-Zugang steht zur Verfügung.