

Fotografie und Videografie für Social Media

Kursnr.
24BTDE0272

Kurstermin

 26.11.2024 bis 27.11.2024

Unterrichtsdetails

Di, Mi 09:00-15:30

14 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

BFI Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1

1030 Wien

Lernformat

Präsenz



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Soziale Medien haben sich weltweit zu einem Millionenmarkt entwickelt. Gesehen wird aber nur, wer sich professionell präsentiert - vor allem mit Bildern oder kurzen Videos, die Emotionen hervorrufen.

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit Ihrem Smartphone einfache, aber sehr professionelle Bilder und Videos für Ihren Social-Media-Kanal erstellen. Und das Ganze ohne teures Equipment!

Erzeugen Sie mit Ihrer Bildbotschaft eine höhere Wahrnehmung, mehr Aufmerksamkeit, mehr Reichweite!

**MMag. Andreas Kowacsik**

Lehrgangsleiter:in

Inhalte

- Grundlagen der Foto- und Videografie
- Bildkomposition und Belichtung
- Menschen authentisch fotografieren
- Gesichter richtig ausleuchten, unabhängig von vorhandenen Lichtverhältnissen
- Produkte schnell und einfach in Szene setzen (Lichtzelt, Flatlays)
- Equipment und Zubehör
- Umgang mit Stativ und Selfie Stick
- Der Ton macht die Musik
- Einfache Kamerafahrten für Videos
- Einfacher Videoschnitt auf dem Smartphone
- Kamera-Apps nutzen (kostenlose Apps und Plattformen für Bearbeitung und Design, beispielsweise für das Einfügen von Logos)
- Wie komme ich zu kreativen Content Ideen?
- Welches Minimum an Equipment ist notwendig?
- Wie bearbeite ich Fotos schnell und simpel auf dem Smartphone?
- Worauf muss ich bei der Bearbeitung von Fotos oder Videos für Social Media achten?
- Wie steche ich mit meinen Fotos oder Videos im Newsfeed hervor?
- Rechtliche Grundlagen für die Verarbeitung von Bild- und Tonaufnahmen

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie können selbstständig Social-Media-taugliche Fotos und Videos aufnehmen, die professionell aussehen, aber trotzdem einfach zu erstellen sind.
- Sie wissen wie Sie Personen oder Produkte mit einfachen Mitteln so in Szene setzen, dass diese gut aussehen und einen perfekten Eindruck hinterlassen.
- Sie verfügen über das Wissen, wann und wie Sie zusätzliches Licht- und Tonequipment einsetzen müssen.
- Sie sind am aktuellen Stand betreffend Kamera- und Bearbeitungsapps und können am Smartphone Fotos bearbeiten, Videos schneiden und Texte oder Logos einfügen.

Voraussetzungen

- Besitz eines Smartphones mit Kamerafunktion
- Grundlegende Kenntnisse, um Apps downzuloaden und einfache Softwareinstallationen auf Ihrem Smartphone vorzunehmen

Zielgruppe

- Personen, die Ihr Smartphone als professionelles Tool für Fotos und Videos im Social Media Bereich einsetzen möchten
- Personen, die mit einfachen Mitteln und wenig Equipment Content für Ihre Social Media Community erstellen wollen
- Social Media- oder Marketingverantwortliche, Unternehmer:innen, Selbstständige sowie Interessierte

Bitte beachten Sie

Bitte bringen Sie Ihr Smartphone (mit funktionstüchtiger Kamera) mit, um damit Ihre Fotos und Videos aufnehmen zu können.

Bitte achten Sie darauf, dass auf Ihrem Smartphone genügend Speicherplatz für Fotos und Videos vorhanden ist.

Achten Sie auch darauf, dass Sie während des Kurses Zugriff auf Ihren jeweiligen App-Store haben.

Ein WLAN-Zugang steht Ihnen zur Verfügung.