

# Google Analytics: Daten erfassen, auswerten und interpretieren

 Kursnr.  
23BTD30351


## Kurstermin

21.03.2024 bis 22.03.2024

## Unterrichtsdetails

16 Unterrichtseinheiten

## Unterrichtsort

 BFI Wien  
 Alfred-Dallinger-Platz 1  
 1030 Wien

## Lernformat

Präsenz



## Preis

€ 1090,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

## Weitere Kurstermine

Kursnr.	Kurstermin	Wochentag und Uhrzeit	Lernformat
24BTDM0078	20.11.2024 bis 21.11.2024		Präsenz

## Das erwartet Sie

Im Webanalyse-Dschungel die relevanten Informationen zu finden, ist oft eine Herausforderung. Wir helfen Ihnen da raus! In diesem Vertiefungsworkshop lernen Sie, Google Analytics effektiv nutzen und gezielte Analysen für Ihre Website durchführen. Sie erweitern Ihr Wissen über die wichtigsten Online-Marketing-Kennzahlen und können damit den Erfolg Ihrer Marketing-Aktionen messen sowie darauf aufbauend Ihren Website-Content optimieren.

## Inhalte

### Grundlagen

- Grundbegriffe und ihre Bedeutung
- Technische Hintergründe
- Welche Analysebereiche gibt es?

### Kampagnen analysieren

- Kampagnen-Controlling
- Kanalübergreifendes Tracking
- Google Ads-Analyse

### Website-Content analysieren

- Ziele und Trichterprozesse
- Schwachstellen identifizieren

### Advanced

- Datensegmentierung
- Individualisierung: Filter, Custom Dimensions und Metrics
- Implementierungserweiterungen
- Google Analytics 360

### Google Tag Manager (GTM)

- Die Vorteile des Google Tag Managers
- Tags, Trigger und Variablen
- Event Tracking
- Conversion Tracking und Remarketing
- Data Layer

### Best Practices

- Benchmarks
- Praxisbeispiele: Analysen anhand von realen Websites
- Tipps und Tricks - häufige Fehler vermeiden

## Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie kennen die wichtigsten Kennzahlen und wissen, wie Sie die Daten in Analytics erfassen.
- Sie identifizieren Seiten mit potenziellen Content-Schwachstellen und können sie optimieren.
- Sie überprüfen den Erfolg Ihrer Marketing-Aktionen und können diese besser bewerten.
- Sie wissen, wie Sie erweiterte Analysen und benutzerdefinierte Reports erstellen.
- Sie lernen, wie Sie Filter und Custom Dimensions für spannende Insights nutzen können.

## Voraussetzungen

- Online-Marketing- und Internet-Grundkenntnisse von Vorteil
- Google Analytics: Kenntnisse in der Anwendung (mehr als Basis)  
(GA4 ist keine Voraussetzung. Es wird auf die Unterschiede zwischen Universal Analytics und GA4 eingegangen, sowie auch die Basics von GA4 erklärt.)

- Gmail Adresse (Google Konto) für die Übungen im Google Tag Manager (GTM) - wenn Sie noch kein privates Konto haben, bitte eines erstellen - [hier gehts zur Gmail-Hilfe um ein Gmail-Konto zu erstellen](#) (Name und Geburtsdatum kann fiktiv gewählt werden)
- Bei Anmeldung bitte die Gmail-Adresse angeben!

### Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an alle, die sich im Bereich Google Analytics professionalisieren wollen:

- Onlineshop-Betreiber:innen
- Marketing-Verantwortliche
- (Digitale) Analyst:innen, die mehr aus dem Tool holen wollen
- Mitarbeiter:innen aus Agenturen

### Bitte beachten Sie

Dieser Kurs ist mit dem Skills Scheck 2024 (FFG) förderbar.