

Zertifizierter Diplomlehrgang Online Marketing

Kursnr.
23BTDM0109



Kurstermin

📅 06.05.2024 bis 20.06.2024

Unterrichtsdetails

Mo-Do 09:00-13:05 (Mo,Di, Do mit Trainer:in; Mi Selbststudium mit Aufgabenstellungen)
120 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

BFI Wien sowie Live-Online
Alfred-Dallinger-Platz 1 sowie
Live-Online
1030 Wien

Lernformat

Präsenz



Preis

€ 2350,-

Förderpreis

€ 2050,-

Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Weitere Kurstermine

Kursnr.	Kurstermin	Wochentag und Uhrzeit	Lernformat
24BTDM0050	14.10.2024 bis 02.12.2024	Mo-Do 09:00-13:05 (Mo,Di, Do mit Trainer:in; Mi Selbststudium mit Aufgabenstellungen)	Präsenz

Das erwartet Sie

Die Marketingwelt dreht sich immer schneller, ohne "Online" kein erfolgreiches Marketing. Gezielte Aus- und Weiterbildung ist das A und O. Als Online-Marketing-Manager:in beherrschen Sie digitale Kommunikation, optimieren die digitale Performance und steigern den Absatz. Der Diplomlehrgang umfasst SEO, SEA, Wordpress, Webanalyse, Customer Journey, E-Mail-Marketing, Content-Marketing, Social Media- und Display-Marketing, Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) und mehr. Wir vermitteln Praxiswissen und begleiten Sie von der Idee bis zum finalen Online-Marketing-Konzept. Starten Sie heute!



Mag.a Carolyn Zinsler

Lehrgangsleiter:in

Inhalte

- Online Marketing Grundlagen
- Online Marketing Berufsbilder
- Digital Communication Basics: Customer Journey, Online-Marketing-Instrumente
- Rechtliche Grundlagen: DSGVO, Telekommunikationsgesetz
- Website: Kriterien für eine erfolgreiche Website (Design, Usability, Inhalte), Wordpress als Content Management System
- Suchmaschinenmarketing: Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung mit Google Ads (SEA)
- Social-Media-Marketing: Social-Media-Kanäle und -Portale
- E-Mail-Marketing
- Content Marketing und Storytelling
- Video-Marketing
- Display Marketing
- Erfolgsmessung und Controlling im Digitalen Marketing: Web-Analyse, Kennzahlen und Abrechnungsmodelle von Online-Werbung
- E-Commerce: Erfolgskriterien für einen Online-Shop
- Aktuelle Trends und Künstliche Intelligenz in der Marketing Praxis
- Abschluss: Präsentation Ihres erarbeiteten Online-Marketing-Konzeptes

Ablauf:

80 UE finden mit Trainer:in statt (Termine lt. Stundenplan: tlw. vor Ort am BFI, tlw. live-online via Zoom)

40 UE finden im Selbststudium statt, Sie erhalten konkrete Aufgabenstellungen

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick über die aktuelle Online-Marketing-Welt und sind vertraut mit den gängigen Fachbegriffen.
- Sie wissen worauf Sie bei der Konzeption einer Webpage achten müssen.
- Sie betreiben Suchmaschinenoptimierung, um das Ranking-Ergebnis von Webseiten zu verbessern.
- Sie planen Kampagnen mit Google Ads und erhöhen so die Sichtbarkeit von Webseiten.
- "Content is King": Sie kennen die Grundregeln hochwertiger Inhalte und berücksichtigen diese bei der Content-Produktion.
- Sie entwickeln ein ganzheitliches Verständnis für die Wirkungsweise von Online-Marketing.
- Sie sind befähigt, ein individuelles Online-Marketing-Konzept zu erstellen und die entsprechenden Maßnahmen professionell umzusetzen.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das BFI Wien Diplom sowie das Austrian Standards-Zertifikat "Online Marketing Manager:in" und dürfen zudem das Prüfsiegel "Certified by Austrian Standards" (Konformitätszeichen) verwenden. Das Austrian Standards-Zertifikat erhalten Sie als digitales Zertifikat (PDF).

* Die Austrian Standards-Zertifizierung ist drei Jahre gültig und kann verlängert werden. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.austrian-standards.at/de/produkte-loesungen/zertifizierung/personenzertifizierung/online-marketing-managerin>

Voraussetzungen

- Deutsch in Wort und Schrift (Niveau B2)
- Laptop/PC sowie stabiles Internet
- Für Online-Einheiten zusätzlich: Webcam und Mikro/Headset - es besteht Kamerapflicht!
- Bereitschaft bei Bedarf, zusätzliche Zeit für das Lernen und Fertigstellen von Aufgaben (u.a. Abschlussarbeit) aufzuwenden
- Personalisierte E-Mail-Adresse bitte bei Anmeldung angeben

Nicht zwingend notwendig:

- Grundlagenwissen und/oder Praxiswissen im Bereich Marketing oder in einem Teilbereich des digitalen Marketings

Zielgruppe

- Personen mit Erfahrung im Bereich Marketing, Sales oder Produktmanagement und verwandten Bereichen, die Wert darauf legen, ihr Wissen um digitales Marketing zu erweitern
- Selbstständige, EPU und KMU, die Online-Marketing für ihr Business benötigen, um ihr Angebot online zu bewerben bzw. als Dienstleistung anzubieten
- Wiedereinsteiger:innen, die im Marketing gearbeitet haben und ihr Online-Marketing-Wissen auf den aktuellen Stand bringen möchten
- Neueinsteiger:innen sowie Interessierte, die sich für Online-Marketing interessieren und in einer Agentur oder der Marketingabteilung eines größeren Unternehmens arbeiten wollen

Bitte beachten Sie

- Angestellte Wiener:innen können zwischen 80-90% bzw. bis zu 5.000,- an Förderung über das Förderprogramm "Digi-Winner" oder "FRECH" für Ihre berufliche Weiterbildung bekommen. Weitere Infos beim WAFF unter: <https://www.waff.at/foerderungen/> und <https://www.waff.at/beruf-weiterbildung/frauen-und-beruf/>
- Unternehmen können sich bis zu 5.000,- an Förderung über den Skills Scheck 2024 (FFG) holen
- weitere Infos: <https://www.ffg.at/ausschreibungen/SkillsSchecks2024>
- Der Lehrgang entspricht den AMS Förderrichtlinien. Einen Kostenvorschlag könnten Sie sich online downloaden oder direkt bei unserem Servicecenter anfordern. Bei einer Förderzusage durch das AMS, übernimmt das AMS die gesamten Kosten!