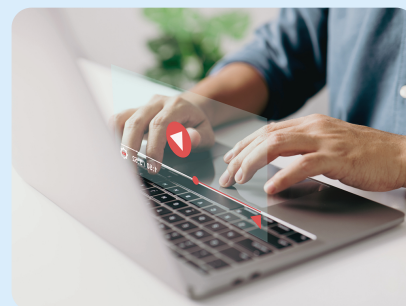


YouTube als Werbeplattform: Kreative Ansätze für überzeugende Videos

Kursnr.
23BTDE0331**Kurstermin**

📅 10.06.2024

Unterrichtsdetails**Mo 09:00-16:20****8 Unterrichtseinheiten****Unterrichtsort****Online | Zugangslink wird zeitnah versandt****Lernformat****Live-Online****Preis****€ 350,-****Förderpreis****€ 50,-**

Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

**Weitere Kurstermine**

Kursnr.	Kurstermin	Wochentag und Uhrzeit	Lernformat
24BTDE0283	16.12.2024	Mo 09:00-16:20	Live-Online

Das erwartet Sie

1,9 Milliarden Menschen bewegen sich regelmäßig auf YouTube. Das macht die Videoplattform nicht nur zur Nummer zwei in der Social Media-Welt, sondern auch zur zweitgrößten Suchmaschine. In diesem Onlineseminar zeigen wir Ihnen, wie Sie diesen weltumspannenden Kanal effektiv nutzen und als Marketinginstrument einsetzen können. Sie erlangen das notwendige Know-how, um Ihre Videos auf YouTube zu vermarkten, eine eigene Community aufzubauen und zu einer möglichen Einkommensquelle zu machen.

Inhalte

- Wie tickt YouTube?
- Beispiele für erfolgreiche YouTube-Channels
- Gestaltung und Aufbau Ihres YouTube-Auftritts
- Community Building
- SEO Maßnahmen und Reichweitenaufbau
- Quick Wins für die Verwendung von YouTube
- Geld verdienen mit YouTube
- Monitoring
- YouTube in Symbiose mit anderen Social Media-Kanälen

Voraussetzungen

- Internet-Grundkenntnisse
- PC/Laptop, Mikrofon und Internet (Webcam von Vorteil, aber nicht unbedingt erforderlich)

Zielgruppe

- Personen aus den Bereichen Marketing, Eventmanagement oder PR
- (Klein-)Unternehmer:innen und Personen aus Vereinen, Interessenvertretungen oder NGOs, die sich die Grundlagen von YouTube als Marketinginstrument aneignen wollen
- Journalist:innen, Blogger:innen sowie alle Interessierten

Bitte beachten Sie

Weitere Infos und den Zugang zur Webplattform erhalten Sie vor Kursbeginn per E-Mail!