

Produktfotografie

Kursnr.
23BTDE0319

Kurstermin

📅 01.03.2024 bis 02.03.2024

Unterrichtsdetails

Fr 09:00-17:10; Sa 09:00-16:20

17 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Alfred-Dallinger-Platz 1
1030 Wien

Lernformat

Präsenz

Preis

€ 500,-

Förderpreis

€ 200,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Websites, Social Media oder Printbroschüren leben von optisch ansprechenden Inhalten. Ein gut inszeniertes Produktbild – klassisch, kreativ oder speziell für Werbung und Webshop – überzeugt, macht Lust auf mehr und verkauft. Lassen Sie sich in diesem Workshop von uns in die Geheimnisse der professionellen Produktfotografie einweihen! Üben Sie am ersten Workshop-Tag Produktfotografie unter professioneller Anleitung in Studioumgebung. Am Tag zwei werden Sie mit Hilfe von Software wie Adobe Photoshop und Lightroom (Camera-RAW) Ihre Werke professionell nachbearbeiten.



Peter Rauchecker

Lehrgangleiter:in

Inhalte

- Einblicke in Studio und Equipment (Blitz & Dauerlicht, Aufnahmetisch, Hintergründe)
- Grundlagen der Lichtsetzung für Produkte (Spiegelungen, Schatten, Freistellungen)
- Einblicke in verschiedene Bearbeitungstechniken und Tools (Adobe Lightroom & Adobe Photoshop)
- Nachbearbeitung und Optimierung der Produktfotos für Web und Print (Auflösung, Dateiformate, Archivierung)

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten praxisorientiertes Wissen und Know-how zum Thema Produktfotografie.
- Sie wissen, worauf es in dieser anspruchsvollen Disziplin ankommt – und wie Sie Produkte aufmerksamkeitsstark in Szene setzen.
- Sie erwerben eine solide Basis für die Anfertigung professionell inszenierter Produktbilder – für Web und Print.
- Sie erlernen, wie man Bilder digital nachbearbeitet, um das Beste aus Ihren Bildern herauszuholen – mit den gängigen digitalen Bearbeitungstechniken und Tools.
- Sie wissen, wie man einen Webshop mit ansprechenden und werbewirksamen Produktbildern aufwertet.

Voraussetzungen

- Fotografisches Grundwissen
- EDV- und Internetgrundkenntnisse
- Besitz oder Zugang zu einer Kamera mit manuell einstellbaren Funktionen von Vorteil (Zeit, Blende ...)

Zielgruppe

- Personen aus Marketing, PR und Werbung, die attraktive Produktfotos für berufliche Zwecke herstellen wollen
- Selbstständige, die ihre Waren und Produkte für Ihren Webauftritt perfekt in Szene setzen möchten
- Personen, die einen Webshop betreiben oder betreuen, professionelle Produktfotografie und deren digitale Nachbearbeitung erlernen wollen
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im musealen Bereich, die Broschüren und digitale Kataloge für Sammlungen und Auktionen erstellen
- Privatpersonen und HobbyfotografInnen, die sich generell für Produktfotografie interessieren und sich die wichtigsten Tipps und Tricks aneignen wollen

Bitte beachten Sie

Der erste Workshoptag findet in einem professionellen Fotostudio statt. Der Ort wird rechtzeitig bekanntgegeben.

Gerne können Sie ein Produkt, welches Sie fotografieren möchten, selber mitbringen!

Um Ihre Kenntnisse weiter zu vertiefen, empfehlen wir Ihnen, im Anschluss an dieses Seminar den Diplomlehrgang Fotografie zu besuchen.