

Praxisworkshop Videoproduktion

Kursnr.
23BTDE0327



Kurstermin

 04.04.2024 bis 11.04.2024

Unterrichtsdetails

Do 09:00-16:20; Fr 09:00-16:20

24 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

BFI Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1

1030 Wien

Lernformat

Präsenz

Preis

€ 680,-

Förderpreis

€ 380,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Weitere Kurstermine

Kursnr.	Kurstermin	Wochentag und Uhrzeit	Lernformat
24BTDE0279	07.11.2024 bis 15.11.2024	Do 09:00-16:20; Fr 09:00-16:20	Präsenz

Das erwartet Sie

Sie planen Ihren eigenen YouTube-Channel oder würden gerne Ihr Unternehmen videotechnisch in Szene setzen? In diesem Workshop trainieren Sie die wichtigsten Techniken der Videoproduktion anhand praktischer Beispiele: von der Drehvorbereitung über die Wahl der richtigen Perspektive bis hin zur korrekten Interviewführung. Mit der Kamera in der Hand und dem Konzept am Papier erarbeiten Sie sich Schritt für Schritt Ihre erste professionelle Videoproduktion.

Inhalte

- Vorbereitung für den Dreh
- Bildgestaltung am Set
- Wirkung von Perspektiven anhand praktischer Beispielproduktionen
- Lichtsetzung in der Praxis
- Fokus: Interview-Produktion
- Workshop-Produktionen mit Aufgabenstellung
- Besprechung des gedrehten Materials

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie sind in der Lage, optisch ansprechende Bilder zu produzieren.
- Sie sind mit der Handhabung des technischen Equipments vertraut und wissen, welches Zubehör Sie für verschiedene Situationen (z. B. Innen- und Außenaufnahmen) benötigen.
- Sie führen Interviews sicher und können den richtigen Ort und die richtige Perspektive für die Aufnahme auswählen.

Voraussetzungen

- Grundkenntnisse in der Videoproduktion (Ausrüstung und deren Funktionsweise, Grundlagen Bildgestaltung etc.) entsprechend dem Kurs: "Grundlagen der Videoproduktion"
- Idealerweise ein eigenes Aufzeichnungsgerät, um den praktischen Nutzen zu forcieren

Zielgruppe

- Personen aus den Bereichen Marketing, Eventmanagement oder Public Relations
- (Klein-)Unternehmer:innen und Personen aus Vereinen, Interessenvertretungen oder NGOs, die die Grundlagen der Videoproduktion praktisch umsetzen wollen