

UX - User Experience Design Bootcamp

Kursnr.
23BTDE0342

Kurstermin

📅 13.05.2024

Unterrichtsdetails

Mo 09:00-16:00

8 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Online-Lernplattform BFI Wien

Lernformat

Live-Online

Preis

€ 520,-

Förderpreis

€ 220,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Weitere Kurstermine

Kursnr.	Kurstermin	Wochentag und Uhrzeit	Lernformat
24BTDE0338	26.09.2024	Mo 09:00-16:00	Live-Online

Das erwartet Sie

Was nützt die beste Produktidee, wenn sie an den Bedürfnissen der Kund:innen vorbei entwickelt ist? Mit unserem Workshop zum Thema User Experience Design vermeiden Sie diesen oft kostspieligen Fehler: Wir bringen Ihnen in kompakter Form einen markterprobten Entwicklungsprozess näher, der Sie bei der Entwicklung digitaler Produkte (Apps, Webseiten, etc.) schneller zum Ziel bringt. Sie erlernen das Konzept des Design Thinkings und Prototypings und bekommen das Rüstzeug, um Produkte zu entwickeln, die begeistern.

Inhalte

- Vom Konzept zum User Experience Design
- Begriffserklärung UX, IA, UI, IxD und MVP
- UX Trends
- Designprozess
- Übersicht: Human Centered Design, Lean Startup, Agile
- Im Detail: Design Thinking
- Empathy Map, Interviews mit Usern
- Story Map
- Ideengenerierung
- Prototyp: Wireframe, Mockup etc.
- Testing und Analytics: UX Metriken, Vorgehensweise etc.

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie verstehen den Ablauf der Produktentwicklung von Apps, Webseiten, Services und anderen digitalen Produkten.
- Sie können mittels eines durchdachten, holistischen Entwicklungsprozesses bessere und erfolgreichere Produkte auf den Markt bringen.
- Sie können auf Basis Ihres erworbenen Wissens bessere betriebliche Entscheidungen bezüglich Entwicklungstimeline und Personal treffen.
- Sie verstehen, warum sich manche Produkte durchsetzen und andere nicht.

Zielgruppe

- Unternehmer:innen, die digitale Produkte in Auftrag geben
- Personen, die direkt oder indirekt an der Entwicklung digitaler Produkte beteiligt sind
- Selbstständige Innovator:innen sowie Start-ups, die ein digitales Produkt realisieren möchten