

Erfolgreiche Webseitenerstellung

Kursnr.
23BTDM0043

Kurstermin

 13.03.2024 bis 14.03.2024

Unterrichtsdetails

Mi, Do 09:00-16:20

16 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

BFI Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1

1030 Wien

Lernformat

Präsenz



Preis

€ 520,-

Förderpreis

€ 220,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Entdecken Sie in unserem praxisorientierten Kurs, wie Sie Ihre eigene professionelle Webseite erstellen. Von der Konzeption bis zur Online-Präsenz, lernen Sie alles was Sie brauchen, um Ihre Webseite zum Aushängeschild Ihres Unternehmens zu machen und Ihre Online-Sichtbarkeit zu erhöhen. Erhalten Sie zudem wertvolle Tipps zu SEO, um sicherzustellen, dass Sie im Netz gefunden werden. Ihre Kund:innen werden von Ihrer neuen Webseite begeistert sein!

Inhalte

- Richtige Planung einer Webseite:
 - Was muss bei der Planung berücksichtigt werden, damit die Umsetzung der Webseitenerstellung gelingt?
 - Welche Schritte sollten vor Erstellung der Webseite erfolgen?
- Die Wahl der richtigen Domain und eines geeigneten CMS (Content Management System)
- Nutzerfreundlichkeit und UX (User Experience) von Webseiten
 - Was kann ich tun, damit meine Webseitenbesucher sich auf der Seite gut zurechtfinden und sie positiv annehmen?
 - Wie kann ich eine durchachte Navigation und Struktur erstellen?
- Content-Erstellung - die richtigen Inhalte perfekt darstellen
 - Welche Inhalte sind relevant für meine Zielgruppe?
 - Verschiedene Content Formate verwenden
 - "Useful Content" als essentieller Bestandteil einer erfolgreichen Webseite
- Erfolgreiche Seiten müssen auch gefunden werden: SEO (Search Engine Optimization)
 - Google verstehen heißt Kund:innen verstehen!
 - Was ist bei der Umsetzung der Webseite zu beachten, um auf Google gefunden zu werden (technisch und inhaltlich)
 - Viele weitere SEO-Tipps, um ein gutes Google-Ranking zu erhalten (Ladezeitenoptimierung, Link-Building, Einsatz von Keywords, ...)
- Besonderheit mancher Seiten (Landingpages, Produktseiten, EEAT-Seiten, ...)
- Unterstützung durch KI
 - Wie können KI-Tools bei Content- und Websitenerstellung unterstützen?
 - Richtiger Umgang mit KI
- Rechtliche Rahmenbedingungen
 - "Must have"-Seiten
 - DSGVO & Co
 - Vorsicht bei Einbindung von Drittanbietern mit fehlendem Datenschutzabkommen (siehe Problematik von Youtube, Google Fonts & Co)

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie wissen, warum und wofür man eine Webseite im Geschäftsleben nutzt und bekommen das Basis-Wissen zur Planung von Webseiten.
- Sie erwerben Grundlagenwissen zu Gestaltung und Technik für den Aufbau und die Wartung von Webseiten bzw. Intranetsites.
- Sie lernen, Google für sich zu nutzen - und auch Ihre Kund:innen besser zu verstehen.
- Sie sind in der Lage, durch passenden Inhalt und technische Hilfen Webseiten kaufmännisch erfolgreicher zu gestalten.
- Sie können durch das neu gewonnene Verständnis Ihre Webseite besser für Verkauf und Marketing nutzen.

Voraussetzungen

- Ein gutes Gespür oder zumindest Interesse für Marketing
- EDV und Internet-Grundkenntnisse in der Anwendung

Zielgruppe

Selbstständige, Jungunternehmer:innen, EPU, PR-Agenturen, Online- und Social-Media-Manager:innen, Marketing- bzw. Internetverantwortliche sowie Interessierte, die eine Webseite erfolgreich gestalten wollen

Bitte beachten Sie

Gerne können Sie Ihren eigenen Laptop mitbringen und während des Seminars nutzen. WLAN steht zur Verfügung.