

Instagram als Marketing- und Werbeplattform - Präsenzseminar

Kursnr.
23BTDM0023



Kurstermin

 23.04.2024

Unterrichtsdetails

Di 09:00-16:20

8 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

BFI Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1

1030 Wien

Lernformat

Präsenz

Preis

€ 320,-

Förderpreis

€ 20,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Weitere Kurstermine

Kursnr.	Kurstermin	Wochentag und Uhrzeit	Lernformat
24BTDM0022	12.11.2024	Di 09:00-16:20	Präsenz

Das erwartet Sie

Instagram entpuppt sich zunehmend als beliebte Marketing- und Werbeplattform. Dennoch scheuen immer noch viele Unternehmen davor zurück, diesen interaktionsstarken Werbe- und Vertriebskanal zu nutzen. In diesem Kompaktseminar zeigen wir die Möglichkeiten von Instagram im Unternehmenskontext auf. Sie lernen, Ihr Profil perfekt aufzusetzen, Beiträge zu optimieren, visuell Geschichten zu erzählen und Ihre Botschaften mittels effizientem Re-Targeting an die Zielgruppe zu übermitteln.



MMag. Andreas Kowacsik

Lehrgangsleiter:in

Inhalte

- Warum überhaupt Instagram?
- Profil: Aufbau und optimale Gestaltung
- Erstellen und Optimierung einer Kampagne
- Planen von Beiträgen
- Instagram-Posts - Häufigkeit und mögliche Inhalte
- Gute Post-Beschreibungen
- Visual Storytelling
- Tipps für erfolgreiche Instagram-Fotos
- Grundlagen zur Bearbeitung der Fotos
- Verwendung der richtigen Hashtags
- Gewinnspiele
- Instagram Stories
- Instagram Live Videos (IGTV)
- Zielgruppen finden
- Abonnent:innenaufbau
- Nutzung von Instagram-Werbeanzeigen
- Instagram Ads - Grundlagen
- Kooperationen mit Influencer:innen
- Instagram als Leadgenerator

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Nach diesem Kurs können Sie eigenständig entscheiden, in welchem Ausmaß Instagram für Ihr Unternehmen eingesetzt und welche Features genutzt werden sollten.
- Sie lernen, worauf Sie bei der Konzeption und Erstellung von Instagram-Posts achten müssen.
- Sie verfügen über Kenntnisse darüber, welche Postings Interaktionen bei potenziellen Kund:innen hervorrufen.
- Sie werden auf dem neuesten Stand von Instagram sein und erfahren alle relevanten Werbemöglichkeiten der Plattform.
- Sie lernen, wie Sie Ihre Abonnentenanzahl erhöhen und die richtige Zielgruppe erreichen.
- Sie erfahren, wie Sie Instagram auch als Leadgenerator für Landing Pages nutzen können.

Voraussetzungen

- Grundlegendes Verständnis von Marketing und Social Media von Vorteil
- Smartphone mit Instagram App

Zielgruppe

Selbstständige, Unternehmer:innen sowie Mitarbeiter:innen in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Social Media und PR

Bitte beachten Sie

- Dieses Seminar ist als Grundlagenseminar konzipiert.
- Gerne können Sie Ihren eigenen Laptop mitbringen und während des Seminars nutzen. WLAN-Zugang steht zur Verfügung.
- Alternativ können Sie auch einen Onlinekurs mit Screencast-Videos und persönliches Online-Training (1 UE) buchen.

- Dieser Kurs ist mit dem Skills Scheck 2024 (FFG) förderbar.