

Google Analytics: Daten erfassen, auswerten und interpretieren

Kursnr.
23BTDM0047

Kurstermin

📅 24.04.2024 bis 25.04.2024

Unterrichtsdetails

Mi, Do 09:00-16:20

16 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

BFI Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1

1030 Wien

Lernformat

Präsenz



Preis

€ 1090,-

Förderpreis

€ 790,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Im Webanalyse-Dschungel die relevanten Informationen zu finden, ist oft eine Herausforderung. Wir helfen Ihnen da raus! In diesem Vertiefungsworkshop lernen Sie, Google Analytics effektiv nutzen und gezielte Analysen für Ihre Website durchführen. Sie erweitern Ihr Wissen über die wichtigsten Online-Marketing-Kennzahlen und können damit den Erfolg Ihrer Marketing-Aktionen messen sowie darauf aufbauend Ihren Website-Content optimieren.

Inhalte

Grundlagen

- Grundbegriffe und ihre Bedeutung
- Technische Hintergründe
- Welche Analysebereiche gibt es?

Kampagnen analysieren

- Kampagnen-Controlling
- Kanalübergreifendes Tracking
- Google Ads-Analyse

Website-Content analysieren

- Ziele und Trichterprozesse
- Schwachstellen identifizieren

Advanced

- Datensegmentierung
- Individualisierung: Filter, Custom Dimensions und Metrics
- Implementierungserweiterungen
- Google Analytics 360

Google Tag Manager (GTM)

- Die Vorteile des Google Tag Managers
- Tags, Trigger und Variablen
- Event Tracking
- Conversion Tracking und Remarketing
- Data Layer

Best Practices

- Benchmarks
- Praxisbeispiele: Analysen anhand von realen Websites
- Tipps und Tricks - häufige Fehler vermeiden

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie kennen die wichtigsten Kennzahlen und wissen, wie Sie die Daten in Analytics erfassen.
- Sie identifizieren Seiten mit potenziellen Content-Schwachstellen und können sie optimieren.
- Sie überprüfen den Erfolg Ihrer Marketing-Aktionen und können diese besser bewerten.
- Sie wissen, wie Sie erweiterte Analysen und benutzerdefinierte Reports erstellen.
- Sie lernen, wie Sie Filter und Custom Dimensions für spannende Insights nutzen können.

Voraussetzungen

- Online-Marketing- und Internet-Grundkenntnisse von Vorteil
 - Google Analytics: Kenntnisse in der Anwendung (mehr als Basis)
- (GA4 ist keine Voraussetzung. Es wird auf die Unterschiede zwischen Universal Analytics und GA4 eingegangen, sowie auch die Basics von GA4 erklärt.)

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an alle, die sich im Bereich Google Analytics professionalisieren wollen:

- Onlineshop-Betreiber:innen
- Marketing-Verantwortliche
- (Digitale) Analyst:innen, die mehr aus dem Tool holen wollen
- Mitarbeiter:innen aus Agenturen

Bitte beachten Sie

Dieser Kurs ist mit dem Skills Scheck 2024 (FFG) förderbar.