

Social Media Marketing

Kursnr.
23BTEL0035

Kurstermin

📅 28.07.2024 bis
28.07.2025

Unterrichtsdetails

**Einstieg jederzeit möglich - Zugang ab Freischaltung für 12
Monate**
50 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Interaktive Lernumgebung

Lernformat

E-Learning

Preis

€ 299,-

Förderpreis

€ 0,-

Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter [bfi.wien](https://www.bfi.wien).

Das erwartet Sie

Die Kommunikation über Facebook, LinkedIn, Twitter und Co. gilt heute als Selbstverständlichkeit. Wenn Sie Ihr Social Media Marketing endlich in Gang bringen wollen – oder auf der Suche nach einer praxisnahen Schulung sind, dann sind Sie hier genau richtig: Lernen Sie, den richtigen Content auszuwählen, die besten Plattformen zu nutzen und Video-Produktionen zu planen. Verschaffen Sie sich in diesem Online-Kurs – mittels spannender Skripten, interaktiver eBooks, Podcasts und Lernvideos – gefragtes Know-how. Der Zertifikatskurs wird im Selbststudium absolviert; Anmeldung & Kursstart jederzeit.

Inhalte

- Soziale Medien und deren Klassifikation
- Nutzungsverhalten von sozialen Medien
- Ziele und Aufgaben des Social-Media-Marketings
- Social Media-Marketing-Strategie
- Content-Marketing
- Soziale Netzwerke im Überblick
- Video-Marketing
- Influencer Marketing
- Brand Ambassadors

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie kennen die wichtigen Social Media-Plattformen und können den jeweils relevanten Content – Text, Bild, Audio, Bewegtbild – für die jeweilige Zielgruppe festlegen.
- Sie können belegen, welche Kanäle für welche Kampagnen genutzt werden sollten, um die angestrebten Ziele möglichst effektiv und effizient zu erreichen.
- Sie wissen, womit Sie das Interesse von Kund:innen wecken – und wie ein Unternehmen sich präsentieren sollte.
- Sie erfahren, wie man Social Media Marketing bzw. die Content Creation mit einer bestehenden Marketingstrategie verknüpft.
- Sie wissen, welche sozialen Medien von welcher sozio-demografischen Personengruppe genutzt werden.
- Sie können die Produktion von Online-Videos planen und umsetzen.
- Sie machen einen großen Schritt in ein spannendes Betätigungsfeld.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Onlineprüfung erhalten Sie das BFI Wien Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Voraussetzungen

Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang

Zielgruppe

- Personen, die eine kompakte Einführung in Theorie und Praxis des Social Media Marketings, kombiniert mit flexiblen Lernmöglichkeiten, suchen
- Selbstständige, die Image, Vermarktung und Verkauf mittels sozialer Medien in die Gänge bringen und sich wertvolles Grundlagenwissen aneignen möchten
- Unternehmer:innen, die ihre Marke stärken und das Marketing in die relevanten sozialen Medien erweitern wollen
- Karriereorientierte, die ihre Kompetenzen im Social Media Marketing erweitern oder auffrischen wollen
- Personen, die ein kompaktes und praxistaugliches Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen
- (Quer)Einsteiger:innen, die sich beruflich in Richtung Marketingbereich orientieren wollen

Bitte beachten Sie

- Anmeldung und Kursstart sind jederzeit möglich.
- Der Kurs findet online statt – ganz ohne Präsenztermine.
- Lernen Sie, wann immer Sie Zeit und Lust haben, am PC, mit Tablet oder Smartphone.
- Ab Freischaltung des Kurses können Sie 12 Monate lang auf die Lektionen zugreifen.
- Die Multimedia-Lernunterlagen werden ebenfalls digital zur Verfügung gestellt.
- Sie bestimmen Ort und Zeit für Ihre Abschlussprüfung.
- Die Abschlussprüfung wird online und direkt auf der Lernplattform absolviert – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.