

Personalmarketing und Employer Branding

Kursnr.
23BTEL0005

Kurstermin

📅 22.07.2024 bis
22.07.2025

Unterrichtsdetails

Einstieg jederzeit möglich - Zugang ab Freischaltung für 12
Monate
50 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Interaktive Lernumgebung

Lernformat

E-Learning

Preis

€ 299,-

Förderpreis

€ 149,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Fachkräfte zu finden und langfristig zu halten, ist aktuell eine der größten Herausforderungen für Unternehmen. Im Wettstreit um die besten Mitarbeiter:innen sind fundiertes und geschicktes Personalmarketing und Employer Branding entscheidende Instrumente. In diesem Kurs erhalten Sie das perfekte Grundlagenwissen, um erfolgreich an Ihrer Arbeitgebermarke zu arbeiten. Verschaffen Sie sich in diesem Online-Kurs – mittels spannender Skripten, interaktiver eBooks, Podcasts und Lernvideos – gefragte Kompetenzen. Der Zertifikatskurs wird im Selbststudium absolviert; Anmeldung & Kursstart jederzeit.

Inhalte

- Definition und Abgrenzung Employer Branding
- Aufbau einer erfolgreichen Arbeitgebermarke
- Positionierung der Arbeitgebermarke
- Prozess im Employer Branding
- Mitarbeiter:innen als Markenbotschafter:innen
- Maßnahmen und Instrumente im Employer Branding
- Bereiche und Maßnahmen der Mitarbeiterbindung

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erfahren, wie man die besten und passendsten Mitarbeiter:innen findet und im Unternehmen hält.
- Sie kennen die Begrifflichkeiten, Anforderungen und Ziele von Employer Branding.
- Sie wissen, worin sich Employer Branding und Personalmarketing unterscheiden.
- Sie kennen die Maßnahmen, Instrumente und Prozessschritte für erfolgreiches Employer Branding.
- Sie wissen, welche Möglichkeiten der Mitarbeiterbindung bestehen.
- Sie können den Aufbau einer erfolgreichen Arbeitgebermarke planen und gestalten.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Onlineprüfung erhalten Sie das BFI Wien Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Voraussetzungen

Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang

Zielgruppe

- Personen, die eine kompakte Einführung in Theorie und Praxis von Employer Branding und Personalmarketing, kombiniert mit flexiblen Lernmöglichkeiten, suchen
- Beschäftigte in der HR, die ihr Know-how im Bereich Personalmarketing vertiefen wollen
- Selbstständige, die ihre Arbeitgebermarke stärken wollen
- Führungskräfte, die gezielte Schritte in der Mitarbeiterbindung setzen wollen, um den Anforderungen des 21. Jahrhunderts gerecht zu werden
- Personen, die ein kompaktes und praxistaugliches Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Bitte beachten Sie

- Anmeldung und Kursstart sind jederzeit möglich.
- Der Kurs findet online statt – ganz ohne Präsenztermine.
- Lernen Sie, wann immer Sie Zeit und Lust haben, am PC, mit Tablet oder Smartphone.
- Ab Freischaltung des Kurses können Sie 12 Monate lang auf die Lektionen zugreifen.
- Die Multimedia-Lernunterlagen werden ebenfalls digital zur Verfügung gestellt.
- Sie bestimmen Ort und Zeit für Ihre Abschlussprüfung.
- Die Abschlussprüfung wird online und direkt auf der Lernplattform absolviert – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.