

Content Marketing und Storytelling

Kursnr.
23BTEL0013

Kurstermin

 **13.05.2024 bis
13.05.2025**

Unterrichtsdetails

**Einstieg jederzeit möglich - Zugang ab Freischaltung für 12
Monate
50 Unterrichtseinheiten**

Unterrichtsort

Interaktive Lernumgebung

Lernformat

E-Learning

Preis

€ 299,-

Förderpreis

€ 149,-

Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Content is King, heißt es so schön – aber Content Marketing hat heute ganz andere Gesetzmäßigkeiten als noch vor einigen Jahren. Lernen Sie, wie Sie eine moderne Content-Marketing-Strategie entwickeln und umsetzen: mittels Content-Analysen und Monitoring, mit einem Storytelling, das fesselt und berührt. Dieser E-Learning-Kurs ist eine spannende Einführung in Content Marketing und Storytelling mit vielen konkreten Anwendungsbeispielen. Lernen Sie online mit Skripten, interaktiven eBooks, Podcasts und Lernvideos. Das Zertifikat wird im Selbststudium absolviert; Anmeldung & Kursstart jederzeit.

Inhalte

- Definition, Abgrenzung des Content Marketing
- Methoden des Content Marketing
- Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing
- Ziele und Nutzen der Content-Strategie
- Content Marketing-Analysen
- Content Controlling und Monitoring
- Interne vs. externe Content-Produktion
- Crossmedia-Kampagnen im Content Marketing
- Content Marketing
- Operatives Content Marketing
- Storytelling im Content Marketing

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie kennen die Begriffe und Definitionen des (Content) Marketings.
- Sie wissen, wie modernes Content Marketing den Unternehmenserfolg prägt, Kunden gewinnt und bindet.
- Sie kennen die neuesten Konzepte, Ziele und Nutzen des Storytellings sowie der Buyer Persona und wissen, wie man sie in die Praxis umsetzt.
- Sie sind dazu in der Lage, eine Content-Strategie nicht nur aufzubauen, sondern sie auch erfolgreich durchzuführen.
- State-of-the-art-Content Marketing und Storytelling gehören ab jetzt zu Ihrem beruflichen Werkzeugkasten.
- Sie können beurteilen, unter welchen Bedingungen und zu welchem Zweck externe Berater:innen bzw. Agenturen herangezogen werden sollten.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Onlineprüfung erhalten Sie das BFI Wien Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Voraussetzungen

Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang

Zielgruppe

- (Quer-)Einsteiger:innen, die eine kompakte Einführung in das Thema Content Marketing und Storytelling, kombiniert mit flexiblen Lernmöglichkeiten, suchen
- Personen, die ihr Wissen im Bereich von Content-Strategie, Content Marketing-Analysen, Content Controlling und Monitoring fundiert und praxisnah vertiefen wollen
- Führungskräfte, die sich mit Marketingagenden im Unternehmenskontext auseinandersetzen
- Marketer:innen, die ihr Know-how auffrischen wollen
- Karriereorientierte, die ihre Kompetenzen erweitern möchten
- Selbstständige, die Lücken in ihrer Marketingstrategie schließen wollen
- Personen, die ein kompaktes und praxistaugliches Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Bitte beachten Sie

- Anmeldung und Kursstart sind jederzeit möglich.
- Der Kurs findet online statt – ganz ohne Präsenztermine.
- Lernen Sie, wann immer Sie Zeit und Lust haben, am PC, mit Tablet oder Smartphone.
- Ab Freischaltung des Kurses können Sie 12 Monate lang auf die Lektionen zugreifen.
- Die Multimedia-Lernunterlagen werden ebenfalls digital zur Verfügung gestellt.
- Sie bestimmen Ort und Zeit für Ihre Abschlussprüfung.
- Die Abschlussprüfung wird online und direkt auf der Lernplattform absolviert – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.