

Lego® Serious Play® - Denken mit Händen

 Kursnr.
 22BTDM0092


Kurstermin

 09.11.2022

Unterrichtsdetails

Mi 09:00-16:20

8 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

BFI Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1

1030 Wien

Lernformat

Präsenz

Preis

€ 640,-

Förderpreis

€ 520,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

 Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Weitere Kurstermine

| Kursnr. | Kurstermin | Wochentag und Uhrzeit | Lernformat |
|------------|------------|-----------------------|------------|
| 24BTDM0062 | 14.05.2025 | Mi 09:00-16:20 | Präsenz |

Das erwartet Sie

Die kreativen Geister im Silicon Valley haben Lego Serious Play (LSP) längst für sich entdeckt. Dieser Workshop verbindet das kreative Spiel mit nüchternen Business-Themen - zum Bearbeiten komplexer Fragestellungen in Organisationen und Teams. LSP fördert Ideen, verbessert die Kommunikation und beschleunigt die Problemlösung. Oft wird es als "Thinking with your hands" definiert. Wer seine Hände kreative Dinge gestalten lässt, denkt besser. Sie werden durch eine Serie von Fragestellungen geführt - die Antworten visualisieren Sie als dreidimensionale Lego-Modelle. Lassen Sie sich überraschen!

Inhalte

- Einführung in die Methode LEGO® SERIOUS PLAY®
- Anwendungsgebiete von LEGO® SERIOUS PLAY®
- Themen in kurzer Zeit umfassend erkunden
- Lösungen zu geschäftlichen Fragestellungen erarbeiten
- Schnellere und bessere Entscheidungen treffen
- Strategiemeetings effizient abhalten
- Dialog und Kommunikation auf Augenhöhe
- Förderung von kreativer, entwickelnder Zusammenarbeit

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie sind in der Lage, die Methode Lego® Serious Play ® anzuwenden, um Lösungen zu geschäftlichen Fragestellungen zu erarbeiten.
- Sie können Themen durch eine Serie von Fragestellungen systematisch analysieren.
- Sie beschleunigen Entscheidungsprozesse und erhöhen die Qualität der Ergebnisse.

Zielgruppe

- Mitarbeiter:innen aus allen Ebenen und Abteilungen, die komplexe Fragestellungen spielerisch analysieren und lösen wollen
- Innovationsmanager:innen, die in ihren Unternehmen für kreative Prozesse verantwortlich sind oder diese einführen möchten
- Consultants, die neue Analysemethoden kennenlernen und neue Lösungswege mit Kund:innen entwickeln wollen