



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.



Diplomlehrgang

Kommunikation und Führung



Modulbeschreibung

Inhaltsverzeichnis

1	Aufbau des Diplomlehrgangs Kommunikation und Führung.....	3
2	Modul Leadership & Management Tools.....	6
3	Modul Moral & Manipulation in der Wirtschaft	7
4	Modul Leadership & Kommunikation	8
5	Modul Kommunikationspsychologie.....	9
6	Modul Neuroleadership, Digital Leadership und Positive Leadership.....	10
7	Modul Führung im digitalen Zeitalter	11

1 Aufbau des Diplomlehrgangs Kommunikation und Führung

Modulname	Arbeitsaufwand in Stunden	entspricht in ECTS umgerechnet	Leistungsnachweis
Leadership & Management Tools	75	3	Modulprüfung
Moral & Manipulation in der Wirtschaft	50	2	Modulprüfung
Leadership & Kommunikation	75	2	Modulprüfung
Kommunikationspsychologie	75	3	Modulprüfung
Neuroleadership, Digital Leadership und Positive Leadership	75	2	Modulprüfung
Führung im digitalen Zeitalter	50	2	Modulprüfung
Summe	400	16	

Modulprüfung = Multiple Choice Test

Modulbezeichnung	Vermittelte Fähigkeiten und Fertigkeiten
Leadership & Management Tools	Die TeilnehmerInnen sind in der Lage, sich mit den grundlegenden Konzepten der Kommunikations-, der Gesprächs- und der Verhandlungsführung vertraut zu machen und diese in der Praxis einsetzen zu können. Sie können auch die Wirkungsmittel der Rhetorik beschreiben, diese weiterführend auf Leadership definieren und die Formen, Aufgaben sowie den Verantwortungsbereich im Leadership erklären und umsetzen.
Moral & Manipulation in der Wirtschaft	AbsolventInnen dieses Moduls können die Bedeutung von moralischem Handeln im Führungskontext sowie die Relevanz der Moral als Erfolgsfaktor erläutern. Sie können die Problematiken von Missbrauch und Manipulation in der Führung benennen und definieren sowie die Unterschiede zwischen Manipulation und Persuasion darstellen und beschreiben.
Leadership & Kommunikation	TeilnehmerInnen erfahren, was die Grundlagen der Kommunikation sind und inwiefern sich diese im modernen Management wiederfinden. Sie werden mit verschiedensten Kommunikationsmodellen sowie grundlegenden Konzepten der Kommunikations-, der Gesprächs- und der Verhandlungsführung vertraut gemacht. Zudem vermittelt diese Lehrveranstaltung Grundlagenwissen zum Thema Entrepreneurship.
Kommunikationspsychologie	Die TeilnehmerInnen sind in der Lage, grundlegende Konzepte der Kommunikationspsychologie verstehen und reflektieren zu können. Sie können die Modelle der Kommunikationspsychologie aufzählen und erläutern, sowie Anwendungsfelder der Kommunikationspsychologie benennen und beschreiben. Die TeilnehmerInnen sind in der Lage, effektive Techniken der Kommunikation und Wissen über rhetorische Grundregeln in Reden einzubauen und dieses Wissen praxisorientiert bei Präsentationen einzusetzen.

<p>Neuroleadership, Digital Leadership und Positive Leadership</p>	<p>Die TeilnehmerInnen können neue Leadership-Ansätze sowie damit zusammenhängende Tools und Methoden benennen und erläutern. Die TeilnehmerInnen sind in der Lage, die Begrifflichkeiten Neuroleadership und Positive Leadership zu erklären und zu differenzieren. Sie können Erkenntnisse der Hirnforschung sowie die Bedeutung von positiven Emotionen im Leadership auch auf wissenschaftstheoretischer Grundlage erläutern und auf praktische, umsetzungsrelevante Kenntnisse zurückgreifen.</p>
<p>Führung im digitalen Zeitalter</p>	<p>TeilnehmerInnen sind dazu befähigt, Herausforderungen der Digitalisierung zu erkennen und die damit geforderten digitalen Kompetenzen auf Führungsebene zu verstehen. Sie erhalten Wissen darüber, welche Ansprüche an Leadership sich im digitalen Zeitalter stellen und wie interne Transformationen durchgeführt und vorbereitet werden können. Es werden positive Entwicklungsmöglichkeiten für moderne Unternehmenskulturen aufgezeigt aber auch Mittel erläutert, wie begründeten Vorbehalten und Sorgen antizipativ begegnet werden kann.</p>

2 Modul Leadership & Management Tools

Lehrinhalte

- ✓ Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung bzw. Leadership
- ✓ Aufbau von Unternehmensstrukturen
- ✓ Leitung von Teams und Abteilungen
- ✓ Praxisbezogene Umsetzung damit zusammenhängender Strategie- und Veränderungsprozesse

Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

3 Modul Moral & Manipulation in der Wirtschaft

Lehrinhalte

- ✓ Moral Leaders
- ✓ Legitimation von Führung und Macht
- ✓ Ethisches Dilemma der Führung
- ✓ Missbrauch und Manipulation
- ✓ effektive ethisches Manipulationstechniken
- ✓ Psychologische Manipulationstechniken
- ✓ Positive Manipulation in der Führung
- ✓ Grenzen zwischen Motivation & Manipulation

Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

4 Modul Leadership & Kommunikation

Lehrinhalte

- ✓ Darstellung Managementmethoden und Managementaufgaben
- ✓ Die Kommunikationsmodelle von Schulz von Thun, Paul Watzlawick und Eric Berne
- ✓ Fragetechnik, Zuhörtechnik, Ich- und Du-Botschaften, Feedback geben und nehmen
- ✓ Nonverbale Kommunikation – Kommunikationsmittel Körpersprache
- ✓ Weitergehende Kommunikationsphänomene und -hilfen
- ✓ Verhandlungsstrategische Modelle und gesprächstaktisches Verhalten
- ✓ Grundsätze der kooperativen Gesprächsführung in Verhandlungen
- ✓ Das 6-Phasen-Modell der Verhandlungsführung
- ✓ Planung und Budgetierung als Kernelemente des Managements
- ✓ Management als kommunikativer Akt
- ✓ Motivation und Motivationstheorien
- ✓ Handlungsweisen des Managements

Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

5 Modul Kommunikationspsychologie

Lehrinhalte

- ✓ Geschichte der Kommunikationspsychologie
- ✓ Kommunikationsbegriffe
- ✓ Modelle und Theorien der Kommunikationsformen
- ✓ Kommunikationsfehler
- ✓ Anwendungsfelder der Kommunikationspsychologie
- ✓ Rhetorische Grundregeln
- ✓ Feedback
- ✓ Vorbereitung von Reden
- ✓ Kommunikationsprozesse
- ✓ Redarten
- ✓ Sprechstimme, persönliche Wirkung, Ausstrahlung

Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

6 Modul Neuroleadership, Digital Leadership und Positive Leadership

Lehrinhalte

- ✓ Führung im Wandel
- ✓ Paradigmenwechsel in der Führung
- ✓ neue Leadership-Ansätze
- ✓ Einführung Neuroleadership
- ✓ Konzept des Neuroleaderships (SCARF-Modell)
- ✓ Methoden der Neurowissenschaften
- ✓ Erkenntnisse der Hirnforschung für die Führung
- ✓ Digital Leadership
- ✓ Leitbild der digitalen Führungskräfte
- ✓ Hauptelemente des Digital Leaderships
- ✓ Entwicklung von Digitalkompetenzen
- ✓ Digital Leadership Modelle
- ✓ Begriffsdefinition Positive Leadership
- ✓ positive Psychologie
- ✓ Führungsstrategien nach POS
- ✓ Perma-Lead, Perma-Lead Elemente
- ✓ positive Emotionen im Arbeitsalltag

Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

7 Modul Führung im digitalen Zeitalter

Lehrinhalte

- ✓ Grundlagen des Wandels: Digital Leadership, Führungskraft, Führungsverhalten, Führungskompetenz
- ✓ Digitalisierung und Digital Transformation: Analyse und Diagnose, Planung und Konzeption, Implementierung, Controlling und Verbesserung
- ✓ Neuerfindung von Unternehmen: Transformation, Überleben im digitalen Zeitalter, das moderne Unternehmen, digitaler Reifegrad
- ✓ Auswirkungen auf das unternehmerische Humankapital
- ✓ Neue Methoden für den digitalen Wandel: Management 3.0, Scrum, Kanban, Open Space, RTSC, Design Thinking, Lego Serious Play, Lean Startup, Effectuation, Agil meets New Work
- ✓ Risiken und Chancen
- ✓ Führung alter Schule
- ✓ Der Weg in die Transformation: IST-Analyse, Herausforderungen, Modelauswahl, Umsetzung
- ✓ Digital Leader 2.0

Beurteilung

- ✓ Modulprüfung