E-Commerce Manager:in

Diplomlehrgang durchgeführt im Blended Learning-Format

Lehrgangsnummer: 23BTDM0035

Termin: 09.04.2024 - 20.06.2024

Tag	Datum	Uhrzeit	Online	Thema	TrainerIn
Di	**09.04.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 1 | Mermale und Entwicklung	Peter Mayer
Do	**11.04.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 2A | Strategie und Geschäftsmodell	Dieter Puganigg
Distanzphase			4	**1. Arbeitsaufgabe:** SWOT-Analayse, Business Modell Canvas, Value Propostion Canvas	**TBA**
Di	**16.04.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 2B | Business Plan	Peter Mayer
Do	**18.04.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 3 | Vertriebsmodell - Marketing Mix (Komponenten aus dem Geschäftsmodel für die operative Umsetzung)	Dieter Puganigg
Distanzphase			4	**2. Arbeitsaufgabe:** Business Plan & Elevator Pitch	**TBA**
Di	**23.04.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 4A | Technik 1 (Websites, Shopsystem)	Max Hausner
Do	**25.04.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 5 | Traffic- & Leadgenerierung - Inbound & Marketing Automation - Customer Loyality	Dieter Puganigg
Distanzphase			4	**3. Arbeitsaufgabe:** Inbound Marketing Konzept, Marketing Automation	**TBA**
Di	**30.04.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 4B | Tehcnik 2 (SEO, SEA, Marktplatze, Affilitate, Social Media Plattformen)	Max Hausner
Do	**02.05.2024**			**Ersatztermin**	
Distanzphase			4	**4. Arbeitsaufgabe:** Auswahl Shopsystem und Marktplatzanbindung	**TBA**
Di	**07.05.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 6A | Online-Marketing 1 - Zielgruppen-Definition, Marketing-Modelle, Cusotmer Journey	Peter Mayer
Do	**09.05.2024**			**Kursfrei (Feiertag)**	
Distanzphase			4	**5. Arbeitsaufgabe:** Zielgruppen-Definition, Customer Journey, Content-Plan	**TBA**
Di	**14.05.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 7 | Operations & Fulfillment (Warenwirtschaft, Zahlungslösung, Logistik, Kundendienst, Reklamation)	Max Hausner
Do	**16.05.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 6B | Online-Marketing 2 - Marketing- & Content-Plan	Peter Mayer
Distanzphase			4	**6. Arbeitsaufgabe:** Operations & Fulfillment, Monitoring & Controlling	**TBA**
Di	**21.05.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 8 | Projektmanagement	Peter Mayer
Do	**23.05.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 9 | Monitoring & Controlling (Datenanalytik-Lösungen, KPI & Metrics)	Max Hausner
Di	**28.05.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 10A | Rechtliche Rahmenbedingungen 1	Dr. Gerald Mair
Do	**30.05.2024**			**Kursfrei (Feiertag)**	
Distanzphase			4	**7. Arbeitsaufgabe:** Rechtliche Anforderungen	**TBA**
Di	**04.06.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 6C | Online-Marketing 3 - Content-Creation & Artwork, User Experience	Peter Mayer
Do	**06.06.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 11A | Vorbereitung Projketarbeit 1	Dieter Puganigg
Distanzphase			4	**8. Arbeitsaufgabe:** Erstellung Social Media Posts	**TBA**
Di	**11.06.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 10B | Rechtliche Rahmenbedingungen 2	Dr. Gerald Mair
Do	**13.06.2024**	18:00 - 21:15	4	Modul 11B | Vorbereitung Projketarbeit 2	Dieter Puganigg
			6	**Vorbereitung Projektarbeit zur Präsentation**	
Di	**18.06.2024**			**Ersatztermin**	
Do	**20.06.2024**	18:00 - 21:15	4	**Abschluss, Präsentation und Diskussion**	alle

Ort: Onlne-Live via Zoom (72 UE)