

„Grafikdesign: Grundlagen und Praxis der visuellen Gestaltung“ - online

Was erwartet Sie?

Sie fokussieren Ihre Wahrnehmung, setzen Ihre Ideen werbewirksam um und können in der Welt der Kreativen mit Fachvokabular punkten. Professionelle Arbeitsmethoden führen Sie vom Überwinden des „leeren Blattes“ hin zur effektiven, ausdrucksstarken Gestaltung. Abwechslungsreiche Online-Methoden garantieren kurzweilige Inhaltsvermittlung und beziehungsfördernde Gruppenatmosphäre.

Ausgehend vom fundierten Grundwissen über Grafikmaterial, Form, Komposition, Farbe, Typografie, Druck- und Präsentationstechnik, lernen Sie das nötige „Handwerkszeug“, um schrittweise Ihren individuellen Stil zu entwickeln. Experimentieren Sie unter professioneller Anleitung mit Rastersystemen, Layout-Techniken und Farbharmonien. Typografisches Fachwissen liefert Ihnen die Basis für die Gestaltung von Visitenkarten, Foldern und Logos. Fachbegriffe von Druckvorstufe und Drucktechnik erleichtern Ihnen den Kontakt mit Druckereien. Bereichern Sie zusätzlich Ihr Knowhow mit neuen Erkenntnissen von Neurodesign, Werbe- und Farbpsychologie. Dieser Grundlagen-Lehrgang bietet Ihnen essentielles Praxiswissen und die gestalterische Voraussetzung für die Arbeit mit professionellen Grafikprogrammen.

Inhalt

Form + Komposition

Materialkunde, grafische Werkzeuge
Ideenumsetzung durch Skizze, Entwurf, Layout
Rastersysteme als Layoutgrundlage

Farbe

Kontrast, Farbharmonien, Farbräder
Farbsysteme, Farbpsychologie
Anwendung von Primär-, Sekundär-, Tertiärfarben und Techniken

Typografie, Textgliederung, Satzspiegel

Fonts, Fontarten, Schriftfamilien, Schriftsatzdateien
Entwurf und einfaches Layout mit MS-Word von Logos, Visitenkarten und Foldern
Begriffsklärung, Logoarten

Druck + Präsentation

Fachbegriffe von Druckvorstufe, Druck, Endfertigung
Basiswissen PDF-Dateien, Farbprofile, Drucktechniken
Werbemedien im Print-Bereich

Inhaltsvermittlung

Der gesamte Lehrgang findet ausschließlich online statt.

- Impulse und praktische Übungen im Plenum
- kurzweilige Einflechtung von Theoriebausteinen
- Austausch in Kleingruppen (Breakout-Sessions)
- Partnerübungen im Plenum und in Breakout-Sessions
- Einzeltrainingszeiten
- Einzelübungssequenzen
- Reflexionssequenzen

Nutzen und Karrieremöglichkeit

- Sie finden Ihren eigenen gestalterischen Stil
- Sie verfügen über breitgefächertes Basiswissen bezüglich Farben, Materialien, Techniken, Typografie, visuelle Komposition und Druck
- Sie können vorhandene Layouts fachgerecht beurteilen und werbewirksam verändern
- Sie können Fachausdrücke sicher anwenden und Druckaufträge professionell bestellen

Qualifikation

Nach bestandener Prüfung (online: Teamwork-Test und Präsentation) erhalten Sie das BFI Wien Zeugnis zum Nachweis Ihrer Fähigkeiten

Voraussetzungen

- Basis-EDV-Kenntnisse
- Interesse an designerischem Denken und Gestalten
- eine stabile Internetverbindung und der Zugang über einen Laptop / PC
Die Teilnahme über das Mobiltelefon oder Tablet ist nicht möglich!
- Kommunikationstool: Zoom
Die Teilnehmenden erklären sich bei der Anmeldung mit den Datenschutzrichtlinien von zoom.us einverstanden.
In der ersten Einheit werden die erforderlichen Funktionen von Zoom erklärt (nach Bedarf)
- MS Word (ab Office 2010 oder höher möglich)
- Erwerb des Materialpakets über das BFI (70 Euro) oder individueller Einkauf der erforderlichen Grafikmaterialien (Material-Liste)
- ein größerer Tisch (mind. 120x80cm), gutes Licht, ungestörte Atmosphäre

TeilnehmerInnenkreis

- BerufseinsteigerInnen, die in der Kreativbranche und/oder im Marketing Fuß fassen wollen
- Design-Interessierte
- KMUs, EPUs und MitarbeiterInnen, die im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit analoge und digitale Geschäftspapiere, Werbematerialien oder Social-Media-Design erstellen (Folder, Visitenkarten, Aussendungen, Titelbilder, Posts etc.)
- Personen, die für Ihren Arbeitsbereich fundiertes Zusatzwissen im grafisch-gestalterischen Bereich erwerben oder ergänzen möchten

Anmerkung zur Kursplanung: max. 10 Teilnehmende

Modul 1 5 Abende:**Konzeption - Module****Form + Komposition**

Wahrnehmungssensibilisierung
Experimentieren mit Form und Fläche
Materialkunde, grafische Werkzeuge
Skizze, Entwurf, Layout

Farbe

Materialkunde
Primär-, Sekundär-, Tertiärfarben (Farbkreis nach Itten)
Experimentieren mit verschiedenen Materialien, Farben und Techniken
Kontrast, Farbharmonien, Farbräder
Farbsysteme (CMYK, RGB, Vollton, Grauwerte, Schwarz, HKS, Pantone)
Farbpsychologie - Einführung

Modul 2 5 Abende:**Grundlagen der Typografie**

Textgliederung (HL, Subline, Copy, Bildunterschriften, Hervorhebungen, Anmerkungen, Fußnoten)
VH, ZAB, Kerning, Laufweite, Grundlinienversatz
Kursiv vs. Neigung
Schriftarten (Grotesk, Antiqua, Unzial, Schreibschrift)
Fonts, Schriftfamilien (regular, halbfett/semibold, fett/bold ...) Satzdateien
True Type, Opentype, Variable Fonts, Adobe ...
Rastersysteme (Flyer, Folder, Zeitung, Buch)
Satzspiegel

angewandte Typografie

einfaches Gestalten für den Büroalltag mit MS-Word:
- Entwurf, Layout, Reinzeichnung eines Initialen-Logos
- Entwurf und Layout einer Visitenkarte
- Entwurf und Layout eines Folders od. Social Media-Designs
Begriffsklärung: Logo, Schriftzug, Emblem, Signet, Wortmarke, Branding, CD, CI

Modul 3 2 Abende**Druckvorlagen, Druckvorstufe + Druck**

Fachbegriffe von Druckvorstufe/Preflight und Druck
Basiswissen PDF-Dateien, Farbprofile
Drucktechniken
Papierqualitäten, Papierformate, Überfüllung, Veredelung
Endfertigung (Falz, Schnitt, Stanzung, Prägung, Heftung, Bindung)
Werbemedien im Print-Bereich

Abschluss für BFI-Wien Zeugnis 1 Abend

Teamwork-Test (Kleingruppen) und Präsentation der eigenen Arbeiten