BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

Social Media Manager:in | Diplomlehrgang

Lehrgangsnummer: 23BTDM0014

Termin: 12.3.2024-27.6.2024

Tag	Datum	Uhrzeit	UE	Thema* (im Folder gebündelt dargestellt)	TrainerIn
Di	12.03.2024	18:00-21:15	4	Einführung/Organisatorisches/Soft Start	TBA
Do	14.03.2024	18:00-21:15	4	Digital Marketing Grundlagen und Kennzahlen	TBA
Di	19.03.2024	18:00-21:15	4	Social Media Basics und rechliche Grundlagen	TBA
Do	21.03.2024	18:00-21:15	4	Digital Marketing Kanäle, Customer Journey	TBA
				Ostern - kursfrei	
Di	02.04.2024	18:00-21:15	4	Social Media Plattformen	TBA
Do	04.04.2024	18:00-21:15	4	Social Media Plattformen	TBA
Di	09.04.2024	18:00-21:15	4	Social Media Plattformen	TBA
Do	11.04.2024	18:00-21:15	4	Social Media Plattformen	TBA
Di	16.04.2024	18:00-21:15	4	Social Media Implementation	TBA
Do	18.04.2024	18:00-21:15	4	Social Media Implementation	TBA
Sa	20.04.2024	9:00-12:15	4	Selbstlerneinheit Plattformen	TBA
Di	23.04.2024	18:00-21:15	4	Virales und Influencer Marketing	TBA
Di	25.04.2024	18:00-21:15	4	Content- und Communitymanagement	TBA
Di	30.04.2024	18:00-21:15	4	Praxislabor	TBA
Do	02.05.2024			Ersatztermin	
Do	07.05.2024	18:00-21:15	4	Social Media Monitoring	TBA
Do	09.05.2024			Feiertag	
Di	14.05.2024	18:00-21:15	4	Social Media Monitoring	TBA
Do	16.05.2024	18:00-21:15	4	Praxislabor	TBA
Di	21.05.2024	18:00-21:15	4	Content- und Communitymanagement	TBA
Do	23.05.2024	18:00-21:15	4	Texten für Social Media I	TBA
Di	28.05.2024	18:00-21:15	4	Texten für Social Media II	TBA
Do	30.05.2024			Feiertag	
Di	04.06.2024	18:00-21:15	4	Coaching Einheit Abschlussarbeit	TBA
Do	06.06.2024	18:00-21:15	4	Coaching Einheit Abschlussarbeit	TBA
Sa	08.06.2024	9:00-12:15	4	Selbstlerneinheit Plattformen	TBA
Di	11.06.2024	18:00-21:15	4	Kampagnenmanagement	TBA
Do	13.06.2024	18:00-21:15	4	Social SEO und GA	TBA
Di	18.06.2024			Ersatztermin	
Do	20.06.2024	18:00-21:15	4	Fragestunde Abschlussarbeit	TBA
Di	25.06.2024	18:00-21:15	4	Abschluss I (Präsentationen)	TBA
Do	27.06.2024	18:00-21:15	4	Abschluss II (Präsentationen)	TBA

Ort: Online