Diplomlehrgang

Change Management

Modulbeschreibung

Inhaltsverzeichnis

1 Aufbau des Diplomlehrgangs Change Management 3

2 Modul Strategisches Management 6

3 Modul Grundlagen Change Management 7

4 Modul Leadership und Kommunikation 8

5 Modul Ansätze und Instrumente des Change Managements 9

6 Modul Führung und Change Management 10

7 Modul Strategieentwicklung im Change 11

8 Modul Emotionen und Change Kommunikation 12

1 Aufbau des Diplomlehrgangs Change Management

Modulname	Arbeitsaufwand in Stunden	entspricht in ECTS umgerechnet	Leistungsnachweis
Strategisches Management	75	3	**Modulprüfung**
Grundlagen Change Management	50	2	**Modulprüfung**
Leadership und Kommunikation	50	2	**Modulprüfung**
Ansätze und Instrumente des Change Managements	50	2	**Modulprüfung**
Führung und Change Management	50	2	**Modulprüfung**
Strategieentwicklung im Change	50	2	**Modulprüfung**
Emotionen und Change Kommunikation	75	3	**Modulprüfung**
Summe	**400**	**16**	

Modulprüfung = Multiple Choice Test

Modulbezeichnung	Vermittelte Fähigkeiten und Fertigkeiten
Strategisches Management	TeilnehmerInnen sind in der Lage, die unterschiedlichen Lehren im Bereich des strategischen Managements aufzuzählen und zu erklären. Sie können eine Unternehmensstrategie entwickeln und basierend auf einem strategiespezifischen Kennzahlensystem die Umsetzung der Strategie steuern. Zudem können TeilnehmerInnen ein Unternehmen auf Basis strategischer Analysen führen und eine Gesamtstrategie aggregieren.
Grundlagen Change Management	TeilnehmerInnen können Change Management-Prozesse initiieren, strukturieren und organisieren sowie im Unternehmen begleitend umsetzen. Sie sind zudem in der Lage, die einzelnen Prozessschritte zu benennen, die jeweiligen Erfolgsfaktoren zu definieren, richtige Kommunikationsmaßnahmen zu setzen und die Vorgehensweise auf die Unternehmenskultur abzustimmen. Ferner können sie unterschiedliche Change Management-Konzepte replizieren und kritisch vergleichen.
Leadership und Kommunikation	TeilnehmerInnen erfahren, was die Grundlagen der Kommunikation sind und inwiefern sich diese im modernen Management wiederfinden. Sie werden mit verschiedensten Kommunikationsmodellen sowie grundlegenden Konzepten der Kommunikation-, der Gesprächs- und der Verhandlungsführung vertraut gemacht. Zudem vermittelt diese Lehrveranstaltung Grundlagenwissen zum Thema Entrepreneurship.
Ansätze und Instrumente des Change Managements	TeilnehmerInnen lernen die wesentlichen Vorgehensweisen sowie Interventionsformen des modernen Change Managements kennen. Sie erhalten einen Überblick über die Instrumente des Coachings, mit welchen man Personen und Gruppen bei der Veränderung unterstützt. Zudem erfahren TeilnehmerInnen, welche Rolle die Teamentwicklung bei Veränderungsprozessen einnimmt und wie man Change Methoden auf Team- und Abteilungsebenen letztendlich umsetzt. Letztlich bekommen TeilnehmerInnen eine Einführung in wesentliche Methoden des Change Managements, darunter Open Space Technology, World Cafe und Appreciative Inquiry.

Führung und Change Management	TeilnehmerInnen erfahren, was für ein erfolgreiches Führungsverhalten im Change erforderlich ist. In dieser Lehrveranstaltung werden klassische und moderne Führungsansätze in den Kontext von Change Management gestellt. Diskutiert werden die Relevanz des Führungsverhaltens im Change-Prozess, die zentralen Aufgaben und Ziele von Führung in Veränderungsprozessen und die wesentlichen Erfolgsfaktoren von Change Leadership.
Strategieentwicklung im Change	TeilnehmerInnen erlernen die Bedeutung von Strategien im Rahmen von Change Prozessen. Sie werden mit wesentlichen strategischen Analyse- und Entwicklungsinstrumenten in Bezug auf das Veränderungsmanagement vertraut gemacht und erfahren, wie Change Prozesse in unterschiedlicher Weise strategisch angelegt werden können. Sie sind in der Lage, Elemente eines Strategieprozesses zu benennen, die strategische Ausrichtung eines Unternehmens zu entwickeln sowie dessen Implementierung vorzubereiten. Zudem können TeilnehmerInnen Analyseinstrumente zielgerichtet anwenden sowie daraus resultierende Ergebnisse interpretieren und daraus Handlungsempfehlungen generieren.
Emotionen und Change Kommunikation	TeilnehmerInnen erfahren, wie eine interne Kommunikation in Veränderungsprozessen gelingt und richtig eingesetzt wird. Sie lernen Rolle und Funktion von Emotionen im Wandel kennen und erfahren, wie diese durch passende Handlungen und bedachter Konzeption „gemanagt" werden können. Zudem erlernen TeilnehmerInnen welche Funktion die externe Kommunikation übernimmt. Sie lernen die Grundlagen hinter dem Begriff Change Kommunikation kennen und erfahren wie effektives Emotionenmanagement in der Praxis funktioniert.

2 Modul Strategisches Management

Lehrinhalte

- ✓ Einführung in das strategische Management & Aufgaben
- ✓ Übersicht über die Instrumente des strategischen Controllings
- ✓ Strategiebegriff im Kontext der wirtschaftlichen Entwicklung
- ✓ Strategieansatz nach Taylor, Ansoff, Drucker, Gälweiler, Rappaport, Kaplan / Norton, Senge, Hamel / Prahalad
- ✓ Überblick über die historischen Einflüsse
- ✓ Umfeldanalyse & PEST-Analyse
- ✓ Stakeholderanalyse
- ✓ Branchenanalyse
- ✓ Unternehmensanalyse
- ✓ GAP-Analyse
- ✓ SWOT-Analyse
- ✓ Analyse der Wertkette
- ✓ Potentialanalyse
- ✓ Vision, Leitbild und strategische Handlungsempfehlungen
- ✓ Strategieentwicklung
- ✓ Geschäftsstrategien
- ✓ Unternehmensstrategien im Portfolio-Konzept
- ✓ Strategie-Implementierung
- ✓ Strategie als Veränderungsprozess
- ✓ Gestaltungsparameter
- ✓ Strategische Kontrolle
- ✓ Marketing-Strategie als funktionelle Ableitung der Unternehmensstrategie

Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

3 Modul Grundlagen Change Management

Lehrinhalte

- ✓ Einführung in das Change Management
- ✓ Change Management nach Kurt Lewin
- ✓ 8 Phasen Modell von John P. Kotter
- ✓ Phasenmodell nach Krüger; Sozial-, Zeit- und Sachdimension des Change Managements
- ✓ Führungsstil und Change Management
- ✓ Auslöser und Ziele eines Change Prozesses

Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

4 Modul Leadership und Kommunikation

Lehrinhalte

- ✓ Darstellung Managementmethoden und Managementaufgaben
- ✓ Die Kommunikationsmodelle von Schulz von Thun, Paul Watzlawick und Eric Berne
- ✓ Fragetechnik, Zuhörtechnik, Ich- und Du-Botschaften, Feedback geben und nehmen
- ✓ Nonverbale Kommunikation – Kommunikationsmittel Körpersprache
- ✓ Weitergehende Kommunikationsphänomene und -hilfen
- ✓ Verhandlungsstrategische Modelle und gesprächstaktisches Verhalten
- ✓ Grundsätze der kooperativen Gesprächsführung in Verhandlungen
- ✓ Das 6-Phasen-Modell der Verhandlungsführung
- ✓ Planung und Budgetierung als Kernelemente des Managements
- ✓ Management als kommunikativer Akt
- ✓ Motivation und Motivationstheorien
- ✓ Handlungsweisen des Managements

Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

5 Modul Ansätze und Instrumente des Change Managements

Lehrinhalte

- ✓ Interventionsformen im Change Management
- ✓ Change-Methoden im Überblick – „Das Farbmodell“
- ✓ Coaching im Change Management
- ✓ Change-Methoden in der Teamentwicklung
- ✓ Großgruppenverfahren
- ✓ Open Space Technology
- ✓ Das World Cafe
- ✓ Appreciative Inquiry

Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

6 Modul Führung und Change Management

Lehrinhalte

- ✓ Klassische und moderne Führungsansätze und -theorien
- ✓ Management und Leadership
- ✓ Paradigmenwechsel in der Führung
- ✓ Führung im Zeitalter des Wandels
- ✓ Führungstools und Führungsansätze in Veränderungsprozessen
- ✓ Führungsaufgaben im Change Management
- ✓ Führung von Personen und Führung der Organisation
- ✓ New Leadership 4.0.
- ✓ Shared Leadership und Selbstorganisation
- ✓ Agiles Führen
- ✓ Rolle von Führungskräften als Change Manager
- ✓ Interkulturelle Führung bei Change-Prozessen

Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

7 Modul Strategieentwicklung im Change

Lehrinhalte

- ✓ Definition von Strategie
- ✓ Unternehmensstrategien
- ✓ Entwicklungsgeschichte des Strategischen Denkens
- ✓ Instrumente zur strategischen Analyse und zur Ableitung strategischer Change Maßnahmen
- ✓ Strategische SWOT-Analyse
- ✓ Implementierung des Change Prozesses
- ✓ Instrumente der strategischen Planung im Change Prozess

Beurteilung

- ✓ Modulprüfung

8 Modul Emotionen und Change Kommunikation

Lehrinhalte

- ✓ Definition und Wesen von Change Kommunikation
- ✓ Überblick Change Management und gängige Modelle der Veränderung
- ✓ Interne und externe Change Kommunikation
- ✓ Podcasts zu Change Kommunikation und Emotionen im Wandel
- ✓ Emotionenmanagement
- ✓ Methoden und Instrumente des Emotionenmanagements
- ✓ Planungsprozess, Medien und Methoden der Change Kommunikation
- ✓ Stolpersteine und Fallen der Change Kommunikation
- ✓ Fallstudien zu Change Kommunikation
- ✓ Tipps und Handlungsempfehlungen für die praktische Umsetzung

Beurteilung

- ✓ Modulprüfung