



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

**DIGITAL MARKETING
MANAGEMENT**
ZERTIFIZIERTER DIPLOMLEHRGANG
www.bfi.wien



AUTORISIERTER
BILDUNGSPARTNER



Video



SEO



Mobile

**DIGITAL
MARKETING**



ial
ork

Digital Marketing Management

Zertifizierter Diplomlehrgang

Dieser Diplomlehrgang vertieft Ihr Wissen und bereitet Sie auf Ihre erfolgreiche Tätigkeit im Bereich Online Marketing vor. Der Kerninhalt ist: die praktische Umsetzung einer übergreifenden digitalen Marketingstrategie.

Marketing ist heute ohne den Fokus auf „Online“ und „Digital“ undenkbar. Digitale Plattformen – Social Media, Apps, Online-Shops – sind längst fest in unserm Alltag verankert. Die wachsende Rolle der Künstlichen Intelligenz fügt dem Marketing neue Dynamiken und Regeln hinzu. Im Lehrgang erwerben Sie praxisnahes Wissen über sämtliche Aspekte des digitalen Marketings: von Branding, Visual Storytelling, SEO, Social Media, Online Shops, KI im Marketing bis hin zu digitalen Strategien und Performance Marketing. Unsere erfahrenen Trainer:innen bieten Ihnen individuelle und persönliche Betreuung im Lehrgang.

Der Diplomlehrgang auf einen Blick



9 Themenblöcke



Termin(e) – lt. Terminplan

Fr 17:00-20:25, Sa 09:00-16:15



Dauer: 250 UE

(121 UE mit Trainer:in,
129 UE Selbststudium)



**Abschlussarbeit
(Digitales Marketing Konzept)**



**BFI Wien Diplom
+ Austrian Standards-Zertifikat**



€ 3.800,- inkl. 10% USt.

€ 3.500,- Förderpreis



Lehrplan

Der Kick-Off (Start-Wochenende) sowie der Abschluss des Lehrgangs finden vor Ort am BFI Wien statt. Die restlichen Einheiten werden als **Live-Online-Einheiten via Zoom** durchgeführt. Der Diplomelehrgang ist **partizipativ und anwendungsorientiert** konzipiert. Unsere Trainer:innen sind bemüht den Lehrgang abwechslungsreich zu gestalten, sodass Lernen Freude und Spaß macht.

MODUL	DAUER
Modul 1: Digitale Grundlagen & Webkonzeption	16 UE
Modul 2: Digital Branding & Marketingstrategie	12 UE
Modul 3: Content & Video Marketing	12 UE
Modul 4: Suchmaschinenmarketing & Webanalyse	16 UE
Modul 5: Social Media Marketing	12 UE
Modul 6: E-Mail Marketing, Newsletter & Recht	12 UE
Modul 7: E-Commerce	8 UE
Modul 8: KI und Specials	24 UE
Modul 9: Abschluss (inkl. Coaching)	9 UE
Präsenzphase	121 UE
Distanzphase (Aufgabenstellungen via Moodle, inkl. Abschlussarbeit)	129 UE
GESAMT	250 UE



Modulübersicht

Hier finden Sie eine Detailübersicht über die Lehrinhalte:

Digitale Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Kick-Off – Die digitale Marketingwelt • (Digitale) Kommunikationskanäle • Website/Blog & Landing Page Konzeption • Wordpress Praxis
Digital Branding & Marketingstrategie	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Branding, Design und Gestaltung • Marketingkonzeption • Online Marketing Spezifika (7 P's) • Customer Journey • Zielgruppendefinition und Personas
Content & Video Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensleitbild – Mission/Vision/Values – Why • Gestaltung, Design und Strategie • Content Formate • Video Formate für B2B und B2C • Videoerstellung: Licht, Ton und SEO
Suchmaschinenmarketing & Webanalyse	<ul style="list-style-type: none"> • SEA (Google Ads - Bezahlanzeigen) • SEO (Suchmaschinenoptimierung) • Webanalyse mit Google Analytics
Social Media Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie und Überblick • Content Design für Social Media • Crowd Management inkl. Krisenkommunikation • Social Ads – Einsatz und Konzeption • Monitoring, Optimierung & Analyse
E-Mail Marketing, Newsletter & Recht	<ul style="list-style-type: none"> • E-Mail Marketing • Newslettergestaltung • Internetrecht, DSGVO, ePrivacy Richtlinie
E-Commerce	<ul style="list-style-type: none"> • Internethandel und Sales Funnel • Display Marketing und Online Werbeformate • Online-Shops: Konzeption, Erstellung und Erfolgsfaktoren

KI & Specials	<ul style="list-style-type: none">• Tools zur Marketingunterstützung durch die KI• Die Marketing-Power von ChatGPT, Google Bard und Claude2: KI in der Marketing Praxis• Programmatic Advertising, Performance Marketing• Budgetierung
Abschluss	<ul style="list-style-type: none">• Prüfungsvorbereitung und Coaching• Abschlusspräsentationen



Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über die **wesentlichen Einsatzbereiche und Chancen**, die Digitale Marketing heute bietet.
- Sie entwickeln **ein ganzheitliches Gespür für die Wirkweise und den Umfang digitaler Marketingmaßnahmen und vertiefen Ihre Kenntnisse**.
- Sie sind vertraut mit den **neuesten Online-Trends (z.B. KI)** und können diese in Ihrer Planung berücksichtigen bzw. Ihre Online-Aktivitäten dementsprechend anpassen.
- Sie wissen, worauf Sie bei der **Konzeption, Umsetzung und Überwachung von Online-Marketing-Kampagnen** achten müssen und wie optimierter Content richtig eingesetzt die Klickrate steigert.
- Sie verfügen über **fundierte Fachwissen und Kompetenzen**, um als Expert:in im Bereich Online-Marketing zu bestehen.

Zielgruppe

- Mitarbeiter:innen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und verwandten Bereichen zum Zweck der Vertiefung und Spezialisierung
- - Quereinsteiger:innen, die einen umfassenden Einblick in digitale Marketing-Aktivitäten erlangen wollen

Teilnahmevoraussetzungen

- Grundlagenwissen und erste Erfahrungen mit Online-Marketing oder klassischem Marketing (empfohlen)
- Laptop/PC sowie stabiles Internet
- Für Online-Einheiten zusätzlich: Webcam und Mikro/Headset - es besteht Kamerapflicht!
- Bereitschaft bei Bedarf, zusätzliche Zeit für das Lernen und Fertigstellen von Aufgaben (u.a. Abschlussarbeit) aufzuwenden
- Persönliche E-Mail-Adresse bitte bei Anmeldung angeben

Vorteile



Partizipativ, praxisnah, aktuell!
Die Feinhalte werden nach jedem Durchgang angepasst!



Terminplan online



Großer Teil **Live-Online** und **Selbstlernphasen** für den optimalen Praxistransfer



Austrian Standards Zertifizierung inkl.



Trainer:innen sind **Fachexpert:innen** und **Praktiker:innen**



Förderung möglich!
Ratenzahlung & Steuerlich absetzbar

Abschluss & Qualifikation

- Anwesenheit in den Präsenzeinheiten von mindestens 75 Prozent
- Positive Erledigung aller Aufgabenstellungen (Distanzphasen)
- Positive Beurteilung der Abschlussarbeit und der Abschlusspräsentation

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **BFI Wien Diplom** sowie das **Austrian Standards-Zertifikat "Online Marketing Manager:in"** und dürfen zudem das Prüfsiegel "Certified by Austrian Standards" (Konformitätszeichen) verwenden. Das Austrian Standards-Zertifikat erhalten Sie als digitales Zertifikat (PDF).

Die Austrian Standards-Zertifizierung ist drei Jahre gültig. Für eine Verlängerung müssen Sie 24 Stunden an Aus- und Weiterbildung gegenüber Austrian Standards nachweisen. Sowie einen facheinschlägigen aktuellen Tätigkeitsnachweis vorlegen.

Weitere Informationen unter:

www.austrian-standards.at/de/produkte-loesungen/zertifizierung/personenzertifizierung/online-marketing-managerin

Trainer:innen



Mag. Susanne Ertl

Lehrgangsführung

Ausbildung

- Studium der Internationalen Betriebswirtschaft
- Zertifizierte Trainerausbildung/Schwerpunkt IT
- Diplomierte Social Media Designerin

Berufserfahrung

- Geschäftsführerin soCreative Media e.U.
- 10 Jahre Erfahrung als Trainerin
- Seit 2013 selbstständig mit eigener Werbeagentur
- Seit 2010 im Digitalen Marketing tätig
- Presseabteilung AKH Wien

Judith Zingerle, MA | E-Commerce

Geschäftsführung „Zingerle Communications e.U.“

Eckhard Holzinger, MA | Datenschutz

Zertifizierter Datenschutzbeauftragter

DI Michael Prager | Video Marketing

Geschäftsführung der Videomarketing Agentur CAMFIRE.media GmbH

Jürgen Fitz | Performance Marketing & Budgetierung

Geschäftsführung der Agentur „Fitz wirbt“

Mag. Barbara Lamböck | SEA, SEO, Webanalyse

Geschäftsführung blum Eventmarketing | BL & UM eventmarketing OG

Weitere Expert:innen möglich!

Ihr Weg zum Kurs

1

Wunschausbildung und Kostenvoranschlag

Wählen Sie Ihre Wunschausbildung aus unserem breiten Portfolio. Wir beraten Sie dabei gerne und stellen Ihnen den gewünschten Kostenvoranschlag aus.

2

Kostenvoranschlag bei der Förderstelle vorlegen

Denn Weiterbildung ist förderbar! Das Servicecenter des BFI Wien berät Sie gerne bezüglich Ihrer individuellen Weiterbildungsförderung. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.bfi.wien/service-beratung-foerderungen>

3

Offizielle Kurs-Anmeldung im Servicecenter

Nehmen Sie Ihre Kostenübernahmebestätigung oder Ihren AK Bildungsgutschein, AK Digi-Bonus, Digi-Winner, Sprachgutschein etc. einfach zur Anmeldung mit.

4

Kursgebühren zahlen

Rechtzeitig vor Kursbeginn erhalten Sie den ERLAGSCHEIN, der gleichzeitig Ihre KURSKARTE ist. Sie haben auch die Möglichkeit, nach Erhalt des Erlagscheins eine **ZINSENLOSE TEILZAHLUNG** zu vereinbaren. (möglich ab € 365,-) Wir beraten Sie dazu gerne.

5

Erster Kurstag. Freude inklusive!

Nun steht Ihrer Ausbildung nichts mehr im Wege.

Orientierung und Service



Das Servicecenter des BFI Wien

Sie haben Fragen zu unserem Kursangebot oder zur Bildungsfinanzierung? Rufen Sie uns an oder kommen Sie vorbei!

Unsere erfahrenen Mitarbeiter:innen beraten Sie persönlich über unsere Angebote sowie die unterschiedlichen Fördermöglichkeiten. Detaillierte Kursinformationen und Kostenvoranschläge senden wir Ihnen auch gerne kostenlos zu.

Anmeldung

BFI Wien Servicecenter | 1030 Wien | Alfred-Dallinger-Platz 1 (5.OG)

Telefon: **+43 1 811 78-10100**

Fax: **+43 1 811 78-10111**

E-Mail: anmeldung@bfi.wien

Website: www.bfi.wien

Öffnungszeiten

Website: www.bfi.wien/service/servicecenter

Mo & Mi: 08:00–16:30 | Di & Do: 08:00–18:00 | Fr: 08:00–16:00

Erreichbarkeit & Parken

U-Bahn: U3, Station Schlachthausgasse | Aufgang Schlachthausgasse Buslinie(n): 77A oder 80A, Station Schlachthausgasse | 1 Minute Fußweg Straßenbahn: Linie 18, Station Schlachthausgasse | 1 Minute Fußweg



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.



**ICH WILL
MEHR VOM
LEBEN**

Berufsförderungsinstitut Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1 | 1030 Wien

information@bfi.wien

+43 1 811 78 - 10100

www.bfi.wien