



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

Online Marketing | Kompaktlehrgang

Online Marketing Grundlagen mit SEO, SEA, Webanalyse, Content Marketing

Lehrgangsnummer: 23BTDM0039

Termin: 04.03.2024 - 16.04.2024

Tag	Datum	Uhrzeit	UE	Thema	TrainerIn
Mo	04.03.2024	09:00-13:05	5	Einführung, Grundlagen des Digitalen Marketings: Basic Facts & Figures	TBA
Di	05.03.2024	09:00-13:05	5	Konzeption von Websites	TBA
Mi	06.03.2024	09:00-13:05	5	Digital Communication: Customer Journey, Überblick der Online Marketing Instrumente.	TBA
Mo	11.03.2024	09:00-13:05	5	Website anlegen & bearbeiten mit Wordpress	TBA
Di	12.03.2024	09:00-13:05	5	SEO: Organic Traffic mit Suchmaschinenoptimierung	TBA
Mi	13.03.2024	09:00-13:05	5	SEA: Paid Traffic mit Google Ads	TBA
Do	14.03.2024			Ersatztermin	
				Kursfrei (Osterferien)	
Di	02.04.2024	09:00-13:05	5	Content & Video Marketing	TBA
Mi	03.04.2024	09:00-13:05	5	Social Media Marketing	TBA
Mo	08.04.2024	09:00-13:05	5	Display Marketing Basics & Kennzahlen & Paid Social Campaigns (Facebook & Instagram Werbung)	TBA
Di	09.04.2024	09:00-13:05	5	Web Analyse	TBA
Mi	10.04.2024	09:00-13:05	5	E-Mail Marketing	TBA
Do	11.04.2024			Ersatztermin	
Mo	15.04.2024	09:00-13:05	5	eCommerce: Erfolgsfaktoren eines Online Shops	TBA
Di	16.04.2024	09:00-13:05	5	Abschluss: Präsentation OM Konzepte	TBA

Ort:

Online-Live via Zoom (seminaristischer Charakter mit Live-Trainer:in)