

BEAUTY UND LIFESTYLE MARKETING DIPLOMLEHRGANG



Beauty und Lifestyle Marketing

Das eigene Unternehmen erfolgreich vermarkten

Beauty, Mode, Lifestyle – in diesen Branchen wird gute Laune, Lebenslust und ein Hauch von Luxus verkauft. Deshalb genügt es nicht, nur eine Vision oder Geschäftsidee zu haben, diese Emotionen müssen vermittelt werden. Um erfolgreich im Beauty Business zu sein, brauchen Sie daher einen USP, um sich von der Konkurrenz abzugrenzen, eine klare Zielgruppendefinition und darauf abgestimmte Marketing- und Sales-Kampagnen.

In diesem von Austrian Standards zertifizierten Lehrgang erhalten Sie konkrete Antworten auf Fragen, wie Sie speziell in Ihrer Branche Kund:innen ansprechen und erreichen, welche Marketing- und PR-Instrumente dafür geeignet sind und wie Sie erfolgreich einen Marketing-Mix zusammenstellen, der zu Ihrem Unternehmen passt.

Sie erfahren nicht nur, wie moderne Kundenakquise aussieht, sondern erhalten auch wertvolle Inputs zu Kund:innenbindungsstrategien. Von der Entwicklung eines Businessplans und Brand Management über erfolgreiche Marketing- und Sales-Strategien bis hin zum erfolgreichen Verkaufsgespräch und der Produktpräsentation: unsere erfahrene Lehrgansleiterin vermittelt gemeinsam mit Vortragenden kompaktes Know-how für Ihr Beauty-Business. Anhand von Gegenüberstellungen von Worst Practice und Best Practice Beispielen erhalten Sie ein klares Bild von erfolgreicher Unternehmensführung und erarbeiten selbst die optimale Lösung für Ihr Geschäft. In einem speziellen Modul gehen steht gesunde Hautpflege und Inhaltsstoffe im Mittelpunkt. Fragen zur Gründung und Fördermöglichkeiten werden ebenfalls beantwortet, und Sie erhalten eine Anleitung für die ersten Schritte zum eigenen Unternehmen. Abgerundet wird der Lehrgang durch die Vermittlung von Methoden des erfolgreichen Selbstmarketings, psychologischer Gesprächsführung im Verkauf und der gelungenen Selbstpräsentation. Im Anschluss an den erfolgreich absolvierten Lehrgang haben Sie die Möglichkeit, ein detailliertes Coaching in Anspruch zu nehmen.

Der Diplomlehrgang auf einen Blick



4 Module



Termin

06.11.2023-29.03.2024

Details siehe Terminplan



Dauer: 118 UE



Ablauf:

Unterricht in Präsenz am BFI und via MS Teams



BFI Wien Diplom und Austrian Standards-Zertifikat



€ 2.450,-

Inkl. 10% USt.



Lehrplan

Der zertifizierte Lehrgang ist partizipativ konzipiert und betont besonders die praktische Seite der Ausbildung.

Auf der Lernplattform Moodle werden Ihnen die Lernunterlagen zur Verfügung gestellt.

Im Laufe des Lehrgangs erhalten Sie regelmäßig Arbeitsaufgaben zu den thematisierten Inhalten und verfassen als Abschlussarbeit ein Marketingkonzept, wobei Sie alle erlernten Inhalte in die Praxis umsetzen. Im Rahmen der Präsentation Ihrer Projektarbeit können Sie auch die erlernten Kompetenzen hinsichtlich einer gelungenen Selbstpräsentation zeigen. Ihr erworbenes Kosmetik-Know-how wird im Rahmen eines Fachgesprächs geprüft. Die Abschlussprüfung ist also ein wichtiger Beitrag für Ihre berufliche Zukunft und ermöglicht Ihnen, sich intensiv mit den speziellen Bedürfnissen von Kund:innen im Bereich Beauty & Lifestyle auseinander zu setzen.

MODUL	DAUER
Modul 1: Marketing und Sales	63 UE
Modul 2: Selbstmarketing	18 UE
Modul 3: Kosmetik und Hautpflegewissen	18 UE
Modul 4: Unternehmensgründung	14 UE
Abschlusspräsentation	5 UE
GESAMT	118 UE



Inhalte

<p>Modul 1: Marketing & Sales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Unternehmensführung, USP, Zielgruppendefinition • Businessplan, Marketingplan, Zielgruppen-orientiertes Marketing , • Marketing Mix inkl. Best Practice Tipps von Unternehmer:innen • Überblick über Kommunikationsinstrumente, geeignete Medien für Ihr Business • Online/Social Media/Klassisches Marketing • Sales & CRM • Public Relation: Pressearbeit, Kooperationen, Anzeigenmarketing
<p>Modul 2: Selbstmarketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Beauty & Lifestyleberatung • Führen von Verkaufsgesprächen • Produktpräsentation - Selbstpräsentation
<p>Modul 3: Kosmetik & Hautpflege</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gesunde Ernährung, Hautpflege und Lebensstil • Grundlagen Beauty- und Lifestyle-Beratung • Haut - und Körperpflege im ganzheitlichen Kontext • Hauttypen erkennen und definieren • Kosmetikbehandlungen (je nach Hauttyp) empfehlen • Inhaltsstoffe von Kosmetik und deren Wirkung sowie Wechselwirkungen
<p>Modul 4: Unternehmensgründung</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Von der Idee zur Zielsetzung • Produktentwicklung, Beschaffungslogistik, Qualitätsüberprüfung • Shop/Verkaufslokal • Rechtliches • Behördengänge: Start up und erste Schritte • Businessplan inkl. Budgetplanung und Liquiditätsplanung

Zielgruppe

- Gründer:innen, die kompaktes Know How in Bezug auf Unternehmensgründung und Marketing - und Sales-Management im Beauty- und Lifestyle-ereich erhalten möchten
- Unternehmer:innen und Führungskräfte aus den Bereichen Beauty & Lifestyle, die sich für ihr bestehendes Unternehmen theoretische und praktische Inputs zur Sales-Steigerung wünschen
- Angestellte und Selbständige aus den Bereichen Beauty & Lifestyle sowie Quereinsteiger:innen, die ein weiteres berufliches Standbein neben ihrem aktuellen Job aufbauen möchten



Karrieremöglichkeiten

- Sie setzen Sales- und Marketinginstrumente online und offline sowie auf Social Media-Plattformen zielgruppenorientiert ein, um neue Kund:innen zu erreichen.
- Sie kennen die Bedürfnisse Ihrer Kund:innen und setzen Kundenbindungsstrategien ein.
- Sie treten in Verkaufsgesprächen und Präsentationen souverän und selbstsicher auf und führen diese mit verkaufpsychologischem Know-how.
- Sie überzeugen und beeindrucken Kund:innen und Partner:innen durch fundiert fachliches Produktwissen (im Bereich Kosmetik, gesundheitsbewusster Lifestyle, Ernährung usw) .
- Sie entwickeln einen Marketingplan für Ihre Produkte und können so Ihre theoretischen Kenntnisse sofort in die Praxis umsetzen.

Vorteile



Berufsbegleitend & praxisnah



Austrian Standards Zertifizierung



Blended Learning Format



Steuerlich absetzbar



Zukunftsorientierte Inhalte



Coaching

Abschluss

- Anwesenheit in den Präsenzeinheiten von mindestens 75 Prozent
- Positive Beurteilung der Projektarbeit und der Abschlusspräsentation mit Fachgespräch

Qualifikationen

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das BFI Wien Diplom sowie das Austrian Standards-Zertifikat "Beauty Marketing Managerin" bzw. "Beauty Marketing Manager" und dürfen zudem das Prüfsiegel "Certified by Austrian Standards" (Konformitätszeichen) verwenden. Das Austrian Standards-Zertifikat erhalten Sie als digitales Zertifikat (PDF). Die Austrian Standards-Zertifizierung ist vier Jahre gültig und kann mit einer Rezertifizierungsprüfung verlängert werden. Zusätzlich müssen für eine Rezertifizierung mind. 32 Stunden einer facheinschlägigen Weiterbildung nachgewiesen werden. Weitere Informationen unter: www.austrian-standards.at

Trainer:innen



Sigrun Frohner

Lehrgangsführung und Vortragende, Unternehmerin

Ausbildung

- PR und Marketing
- Train-the-Trainer-Ausbildung
- Coach für Stressmanagement und Burn-Out-Prävention

Berufserfahrung

- Inhaberin/Geschäftsführung MBB – MY BEAUTY BIZ | PR AGENTUR
- Inhaberin/Geschäftsführung SKINBEAUTY PRODUCTS | KOSMETIK ONLINE SHOP
- Trainerin & Coach für Rhetorik, Soft Skills und Arbeitstechniken, PR, Selbstmarketing, Resilienz
- Chefredakteurin bei einem medizinischen Verlagshaus
- Public Relations, Pressearbeit, Content Management und Redaktionsplanung Werbetexterin, Buchautorin

Ihr Weg zum Kurs

1

Wunschausbildung und Kostenvoranschlag

Wählen Sie Ihre Wunschausbildung aus unserem breiten Portfolio. Wir beraten Sie dabei gerne und stellen Ihnen den gewünschten Kostenvoranschlag aus.

2

Kostenvoranschlag bei der Förderstelle vorlegen

Denn Weiterbildung ist förderbar! Das Servicecenter des BFI Wien berät Sie gerne bezüglich Ihrer individuellen Weiterbildungsförderung. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.bfi.wien/foerderungen>

3

Offizielle Kurs-Anmeldung im Servicecenter

Nehmen Sie Ihre Kostenübernahmebestätigung oder Ihren AK Bildungsgutschein, AK Digi-Bonus, Digi-Winner, Sprachgutschein etc. einfach zur Anmeldung mit.

4

Kursgebühren zahlen

Rechtzeitig vor Kursbeginn erhalten Sie den ERLAGSCHEIN, der gleichzeitig Ihre KURSKARTE ist. Sie haben auch die Möglichkeit, nach Erhalt des Erlagscheins eine **ZINSENLOSE TEILZAHLUNG** zu vereinbaren. (möglich ab € 365,-) Wir beraten Sie dazu gerne.

5

Erster Kurstag. Freude inklusive!

Nun steht Ihrer Ausbildung nichts mehr im Wege.

Orientierung und Service



Das Servicecenter des BFI Wien

Sie haben Fragen zu unserem Kursangebot oder zur Bildungsfinanzierung? Rufen Sie uns an oder kommen Sie vorbei!

Unsere erfahrenen Mitarbeiter:innen beraten Sie persönlich über unsere Angebote sowie die unterschiedlichen Fördermöglichkeiten. Detaillierte Kursinformationen und Kostenvoranschläge senden wir Ihnen auch gerne kostenlos zu.

Anmeldung

BFI Wien Servicecenter | 1030 Wien | Alfred-Dallinger-Platz 1 (5.OG)

Telefon: **+43 1 811 78-10100**
Fax: **+43 1 811 78-10111**
E-Mail: **anmeldung@bfi.wien**
Website: **www.bfi.wien**

Öffnungszeiten

Website: **www.bfi.wien/service/servicecenter**

Mo & Mi: 08:00–16:30 | Di & Do: 08:00–18:00 | Fr: 08:00–16:00

Erreichbarkeit & Parken

U-Bahn: U3, Station Schlachthausgasse | Aufgang Schlachthausgasse Buslinie(n): 77A oder 80A, Station Schlachthausgasse | 1 Minute Fußweg Straßenbahn: Linie 18, Station Schlachthausgasse | 1 Minute Fußweg



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.



**ICH WILL
MEHR VOM
LEBEN**



Berufsförderungsinstitut Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1 | 1030 Wien

information@bfi.wien

+43 1 811 78 - 10100

www.bfi.wien