

SEO - effektive und strategische Suchmaschinenoptimierung

Kursnr.
24BTDM0014



Kurstermin

 16.10.2024 bis 17.10.2024

Unterrichtsdetails

Mi, Do 09:00-16:20

16 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

BFI Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1

1030 Wien

Lernformat

Präsenz



Preis

€ 520,-

Förderpreis

€ 220,-

Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.



Weitere Kurstermine

Kursnr.	Kurstermin	Wochentag und Uhrzeit	Lernformat
23BTDM0021	12.06.2024 bis 13.06.2024	Mi, Do 09:00-16:20	Präsenz

Das erwartet Sie

Wer nicht unter den ersten zehn Suchtreffern von Google aufscheint, wird von 95 % der Menschen bei der Internetrecherche ignoriert! Suchmaschinenoptimierung ist daher schon längst kein Nice-to-have mehr, sondern ein absolutes Muss, um die Zielgruppe auf die eigene Website zu locken. In diesem Seminar vermitteln wir Ihnen genau das Know-how, das Sie dafür benötigen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine größere Reichweite erzielen und bessere Umsätze für Ihr Unternehmen generieren können. Sie erfahren, wie sich Webseiten bestmöglich strukturieren und optimieren lassen und verschaffen Ihnen so einen wichtigen Wettbewerbsvorteil.

Inhalte

- SEO (Search Engine Optimizer) Grundlagen
- Überblick Suchmaschinen
- Google-Updates und SEO-Auswirkungen - was zählt für Google?
- On-Page-Optimierung - SEO-Optimierung der eigenen Website
- Off-Page-Optimierung und Linkbuilding
- Content Marketing als SEO-Tool
- SEO-optimierte Texte
- Local SEO
- Online-Shop SEO
- Bilder SEO
- Vorgehen SEO-Analyse
- Technisches SEO
- Tools zur Unterstützung des SEO für Analysen und Strategien

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie können eine SEO-Analyse im eigenen Unternehmen bzw. für Kund:innen durchführen.
- Sie können Ihre eigene Website optimieren und SEO-optimierten Inhalt erstellen.
- Sie können andere Abteilungen, die an Ihrer Website mitwirken, briefen, wie sie mit SEO optimiert arbeiten.
- Sie wenden grundlegende Optimierungsstrategien an, erwirken dadurch mehr Traffic auf der Website und erzielen mehr Umsatz.

Voraussetzungen

- Grundkenntnisse im Online-Marketing
- Computer-Grundkenntnisse (Office, E-Mail, Browser etc.)
- Grundlegendes Verständnis für Online-Technologien

Zielgruppe

- Entscheidungsträger:innen, Mitarbeiter:innen aus den Bereichen Online-Marketing, Marketing und Vertrieb, denen Suchmaschinenoptimierung ein wichtiges Anliegen ist
- Einzelunternehmer:innen, die ebenfalls mehr Menschen mit ihren Produkten erreichen und mehr Umsatz damit erzielen möchten
- Mitarbeiter:innen aus Agenturen, die sich im Bereich Suchmaschinenoptimierung ein Basiswissen aneignen möchten
- Personen, die sich privat mit dem Thema beschäftigen und ihre Kenntnisse vertiefen möchten

Bitte beachten Sie

Dieser Kurs ist mit dem Skills Scheck 2024 (FFG) förderbar.