

Information Akademiker_innenzentrum Wien

Zielgruppe

Arbeitslos vorgemerkte Akademikerinnen und Akademiker oder Personen mit im Ausland erworbener vergleichbarer Qualifikation und sehr guten Deutschkenntnissen.

Kursdauer und Stundenausmaß/Woche

Die Universitätskurse dauern 10 Wochen und enthalten neben den **Fachkursmodulen** auch ergänzende Pflichtveranstaltungen (**Bewerbungsmanagement und Kommunikation**) sowie **individuelles Mentoring** und **Aktivzeit individuell** (für Bewerbungsaktivitäten, Projektarbeiten, Prüfungsvorbereitung). Das Stundenausmaß in den Universitätskursen umfasst pro Woche rd 30/34 Stunden.

Im Falle einer externen Qualifizierung (beschränkte TNI-Zahl) kann die Kursdauer zwischen 5 und 10 Wochen betragen.

Zugangsvoraussetzungen

Akademikerinnen und Akademiker sowie Personen mit vergleichbarer Qualifikation mit Deutschkenntnissen auf C1 Niveau. Eine vergleichbare Qualifikation liegt vor, wenn die Bewerberin bzw. der Bewerber Hochschulreife und eine mindestens dreijährige Berufserfahrung im Managementbereich eines Unternehmens vorweisen kann (= Personal- + Budgetverantwortung). Über die Vergleichbarkeit entscheidet im Einzelfall die wissenschaftliche Leitung.

Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss des jeweiligen Universitätskurses erhalten die Absolventinnen und Absolventen von der Karl-Franzens-Universität Graz ein **Universitätszertifikat mit 8 ECTS¹**. Zusätzlich wird eine Teilnahmebestätigung vom Akademiker_innenzentrum Wien überreicht.

Universitätskurse

Business Management

Der Universitätskurs „Business Management“ vermittelt in den Grundlagen das Basiswissen im kaufmännisch-wirtschaftliche Bereich. Die Inhalte sind so abgestimmt, dass kein spezielles Vorwissen in den einzelnen Fachbereichen vorausgesetzt wird. Weiterführend lernen die Teilnehmer_innen in der Vertiefung das nötige Know-how für eine Tätigkeit im modernen Office Management Bereich kennen.

Inhalte: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Projektmanagement, Kommunikation im Business, IT, Organisation, GenderMainstream/Diversity, Informationsmanagement, Marketing, Qualitätsmanagement, Team und Teamleitung, Selbstmarketing und Netzwerkmanagement, Sitzungsmanagement und Moderation, Veranstaltungsmanagement, Seminar in Business Management, Business English

Financial Business Management

Der Universitätskurs FBM vermittelt die wesentlichen Werkzeuge, um die betrieblichen Zusammenhänge in einem Unternehmen aus finanzwirtschaftlicher Perspektive zu verstehen. Die Inhalte werden auf ein Unternehmen des Handels, Gewerbes und der Dienstleistung übertragen und umgesetzt. Dabei wird das Unternehmen vernetzt dargestellt und soll als interaktiver Prozess begriffen werden, um als Informations- und Entscheidungsbasis für die Unternehmensleitung zu dienen.

Inhalte: Externe Rechnungslegung, Kostenrechnung, Finanzierung, Kommunikation im Business, Instrumente der Unternehmensleitung, Planung und Budgetierung, Rechts- und Organisationsformen, Team- und Team-leitung, Business English, Abschlussprüfung

¹ (beachte § 5 Prüfungsordnung des Mitteilungsblattes d. Karl-Franzens-Universität Graz, Stück 8c-e vom 24.11.2010 und 7a vom 13.11.2013)

Projektmanagement

In diesem Universitätskurs erlangen die Teilnehmer_innen umfassende Kenntnisse und Fertigkeiten in der Planung, Steuerung, Kontrolle und Dokumentation von Projekten. Nach Abschluss des Universitätskurses Projektmanagement können die Teilnehmer_innen ein Projekt selbstständig zum Abschluss führen.

Inhalte: Methoden & Techniken des PM, Risikomanagement, Qualitätsmanagement, Projektfinanzierung, Projektcontrolling, Kommunikation im Business, Krisenmanagement, Multiprojektmanagement, Projektteam und Teamleitung, Projektarbeit, Business English

Social Media Management

Der Universitätskurs Social Media Management vermittelt die wesentlichen Werkzeuge und Kompetenzen, um ein Unternehmen im Internet zu präsentieren und professionell mit den sozialen Medien umzugehen. Im Rahmen des Universitätskurses erwerben die Teilnehmer_innen Erfahrung im Umgang mit den wichtigsten Social Media Tools. Sie lernen Marketinginstrumente und erfolgreiche Social Marketing Strategien kennen und können diese strategisch und operativ im Unternehmen umsetzen.

Inhalte: Social-Media-Kanäle, Social Media Recht, Social Media Marketing & Monitoring, Webdesign, Kommunikation im Business, Team- und Teamleitung, Projektmanagement, Business English, Abschlussprüfung

Digitalisierungsmanagement

Der Universitätskurs „Digitalisierungsmanagement“ vermittelt den Teilnehmer_innen einerseits grundlegendes Fachwissen in Bezug auf Digitalisierung von Geschäftsprozessen und die Verwendung von spezifizierten Anwendungen. Andererseits haben sie einen guten Gesamtüberblick über Tools und Möglichkeiten in einer digitalisierten Geschäftswelt vor dem Hintergrund der stetigen Weiterentwicklung der Technologien und der Zunahme der Volatilität der Wirtschaftslage und können diese strategisch für Organisationen einsetzen.

Inhalte: Grundlagen der digitalen Informationswirtschaft, e-Strategie, Marketing und Vertrieb, Betriebliche Informationssysteme, Datenbanken und Cloudtechnologien, Kommunikation und Führung, Human Resources, Rechnungswesen und Finanzen, Informationssicherheit und Datenschutz, Qualitätsmanagement, Business English, Abschlussprüfung

Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeitsmanagement

Der Universitätskurs „Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeitsmanagement“ vermittelt den Teilnehmer_innen einerseits ein grundlegendes Fachwissen zu umwelt- und sozialrelevanten Zusammenhängen, die nachhaltige Produktentwicklung nötig machen. Andererseits haben sie einen guten Gesamtüberblick über technische und biologische Kreisläufe und komplexe Problemzusammenhänge. Damit können sie Organisationen bei der Umsetzung entsprechender Strategien unterstützen und spezifisches Know-how einbringen.

Inhalte: EU-Standards & Entwicklungstrends bei Nachhaltigkeit, Grundlagen & Methoden der Kreislaufwirtschaft, Betriebliches Umwelt - & Nachhaltigkeitsmanagement, Zirkuläre Wertschöpfung und Geschäftsmodelle der Kreislaufwirtschaft, Best Practices, Circular Design, Konsumentinnen- und Konsumentenverhalten, Ressourcenschonende Werkstoffe der Zukunft, Alternative Unternehmensfinanzierung, Potential im eigenen Unternehmen, Qualitätsmanagement, Business English, Abschlussprüfung

Anfahrtsplan Akademiker_innenzentrum Wien

Hochhaus Neue Donau

Wagramer Straße 4 (gegenüber UNO-City), Top 1-4, 1220 Wien

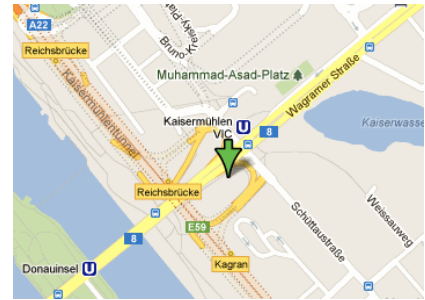
Buslinie 92A/92B (Haltestelle Schüttaustraße oder Kaisermühlen VIC)

U1 Haltestelle Kaisermühlen VIC:

Abgang Donau-City-Straße, danach Ausgang „Schüttaustraße“)

U1 Haltestelle Donauinsel

PKW: aktuell keine Parkgarage



Kontaktdaten

Wagramer Straße 4, Top 1 - 4

1220 Wien

Tel.: 01 890 93 64

office@akzent-wien.at

Homepage: www.akzent-wien.at

